



**TN | University**



**PLAN  
ESTRATÉGICO**

**2021-2026**



**TN | University**

# Plan Estratégico TN University 2021-2026

Fecha de Elaboración: Enero del 2020

D.R. © TN University.

Bldv. Eusebio Kino No.315, Grand Kino Tower, 8th floor, Suite 812, Lomas del Pitic, C.P. 83010,

Hermosillo, Sonora, México. Phone: +52 (662) 436-1759

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito del TN University a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma.

## Índice

Antecedentes .....	5
Retos Estratégicos .....	6
Filosofía Institucional.....	6
Misión.....	6
Visión .....	6
Valores Institucionales .....	7
Estructura de los ejes estratégicos.....	8
Clasificación.....	8
Clave de las acciones vinculadas .....	9
Eje Estratégico 1 Reconocimiento en Formación Integral .....	10
Objetivo Estratégico 1.1 / Generar nuevas ofertas educativas en el plano intelectual, humano, social y profesional.....	10
Objetivo Estratégico 1.2 / Actualizar e innovar en los programas formativos para respondan a la demanda social.....	11
Eje Estratégico 2_Gestión del Talento Humano .....	12
Objetivo Estratégico 2.1 / Contar con un equipo de docentes de prestigio. ....	12
Objetivo Estratégico 2.2 / Mantener estabilidad y confianza con la permanencia del cuerpo docente. ....	13
Objetivo Estratégico 2.3 / Disponer de personal directivo y administrativo que responda a las necesidades presentes y futuras de la Universidad.....	13
Eje Estratégico 3_Proyección Empresarial, Gubernamental y Social.....	15
Objetivo Estratégico 3.1 / Ubicar el prestigio de la Universidad a nivel nacional, lograr el posicionamiento estratégico y la comunicación corporativa. ....	15
Objetivo Estratégico 3.2 / Fortalecer la articulación de la Universidad con el sector público y privado.....	16
Eje Estratégico 4_Planeación, Prospectiva_y Evaluación.....	17
Objetivo Estratégico 4.1 / Alcanzar un modelo económico sostenible y comprometido con los valores sociales. ....	17
Objetivo Estratégico 4.2 / Adecuar la estructura organizativa para adaptarla a las necesidades de la universidad.....	18
Eje Estratégico 5_Investigación, Desarrollo_e Innovación Educativa .....	19
Objetivo Estratégico 5.1 / Fomentar la investigación de calidad con impacto internacional.....	19
Objetivo Estratégico 5.2 / Propiciar el emprendimiento y traslado de la actividad investigadora.....	19
Seguimiento y Control del Plan Estratégico .....	21
ANEXO 1 MAPA DE EJES ESTRATEGICOS .....	23



# Plan Estratégico TN University

## 2021-2026

### Antecedentes

Tutor Negotia prestigiosa firma de gestión de riesgos de inversión y auditoría a nivel nacional e internacional, aumenta su cadena de valor garantizando su legado, a través de la transmisión de sus conocimientos hacia nuevas generaciones con la creación de TN University.

Como líder en su campo profesionalizante, Tutor Negotia ha puesto en práctica un alto estándar de calidad e integridad y fuertes valores éticos, que van de la mano con un compromiso vinculado a la seguridad, control de riesgos, la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial. De igual manera se ha caracterizado por ser proveedor de soluciones innovadoras y sistemas de gestión basados en las mejores prácticas reconocidas por organizaciones internacionales, que han contribuido en la construcción y fortalecimiento de una cultura organizacional ética, responsable, eficaz y eficiente tanto en sus procesos internos, como en las interacciones externas desde la cadena de suministro, hasta su impacto social, medioambiental, cuidado de su marca y la reputación de sus integrantes.

El Grupo TN genera conocimiento en cada proyecto, involucrando grandes empresas, consultores e inversionistas, de ahí su motivación para crear posgrados y especialidades innovadoras, disruptivas del modo tradicional educativo y de fácil acceso a todos los profesionistas de habla hispana. Las iniciativas parten de la “Responsabilidad Social Corporativa” del Grupo y de un plan de inversión con una gestión social sostenible. Es así como TN University busca llegar a todos los emprendimientos de infraestructura que están transformando nuestro mundo, a través de alianzas inteligentes, logrando llevar a cabo un desarrollo educativo efectivo en el mundo empresarial a todos los rincones de Latinoamérica y países de habla hispana.

Lo esencial para TN University es generar alumnos activos en el proceso de aprendizaje, vinculados al análisis de la toma de decisiones, pensamiento estratégico, proactivos, comprometidos con su aprendizaje y su entorno social.

Su oferta educativa ha sido planeada estratégicamente bajo la exigencia del mundo empresarial actual, atendiendo cada aspecto de la estructura de organismos públicos y privados de nivel nacional e internacional, es así como sus planes de estudio que ofrece buscan y dotar a sus alumnos de fórmulas de éxito aplicables al funcionamiento, mantenimiento, conservación y renovación de las empresas, obtenidos del cúmulo de participación y desarrollo de experiencias a lo largo de la trayectoria de su creador, Tutor Negotia.

# Retos Estratégicos

El plan estratégico General 2021-2026 de TN University es la guía para el logro de la excelencia, el cumplimiento de la misión, la visión y las funciones sustantivas de la Universidad, además de ser un instrumento para definir el futuro y toma de decisiones se fija como marco de trabajo para las iniciativas de actuación institucional que dinamizarán la Universidad en los próximos 5 años, dotándola de capacidad para desarrollarse y mejorar como organización.

El Plan se establece, a través de un proceso de reflexión y participación del equipo multidisciplinario que dirige TN University, generando las iniciativas de actuación que

emprenderá la Universidad en trayectoria de la Misión, Visión y Valores Institucionales como estrategia y plan de acción para el fortalecimiento de la Universidad.

El Plan Estratégico General 2021-2026 de TN University se estructura en cinco ejes:

Eje 1 Reconocimiento en Formación Integral

Eje 2 Gestión del Talento Humano

Eje 3 Proyección Empresarial, Gubernamental y Social

Eje 4 Planeación, Prospectiva y Evaluación.

Eje 5 Investigación, Desarrollo e Innovación Educativa

# Filosofía Institucional

## Misión

TN University tiene como misión desarrollar profesionales con conciencia de la gestión y uso sostenible de los recursos del planeta, los valores universales, las finanzas sustentables, la ética y la integridad corporativa, a través de una educación de calidad que genera competencias aplicables a nivel nacional e internacional y un entorno tecnológico vanguardista, que contribuya a la aplicación y difusión del conocimiento científico.

## Visión

Ser una institución de educación superior online reconocida por su formación integral, de investigación, desarrollo e innovación educativa, y renombrada por su liderazgo en la prospectiva de los negocios, ética e integridad en las prácticas corporativas, corresponsable con su entorno social y el cuidado del medio ambiente

# Valores Institucionales

Nuestros Valores forman parte del código de ética y conducta de Tutor Negotia, siendo una guía para las labores a desarrollar en el día a día por todos los integrantes de TN University:

## **Honestidad**

El ejercicio de todas nuestras funciones se desarrolla dentro del marco de la honestidad y transparencia en todo lo que hacemos, desarrollamos y compartimos, lo cual reflejamos en la relación tanto con nuestros compañeros como con el alumnado.

## **Integridad**

Cada representante de TN University desarrolla su trabajo con rectitud, equidad y sinceridad, por lo cual su comportamiento les ofrece a nuestros alumnos confianza en cada una de las acciones que emprendemos.

## **Corresponsabilidad**

Compartimos la responsabilidad de todos los integrantes de TN University para con nuestro alumnado y la sociedad misma, en todos y cada uno de los aspectos con los que nos relaciona e impacta nuestra labor.

## **Responsabilidad**

Actuamos con idoneidad y responsabilidad en nuestro trabajo y cumplimos con los compromisos adquiridos de una formación integral para con el alumnado.

## **Desarrollo profesional**

En TN University diseñamos programas de formación continua para nuestro equipo docente mediante la formación y actualización del conocimiento, vinculaciones con el sector productivo, gobierno, sociedad y otras instituciones educativas.

## **Resiliencia**

Como Universidad, nos adaptamos a los cambios constantes de la globalización y a la evolución de la tecnología, en nuestro actuar aprovechamos positivamente las experiencias estresantes para crear oportunidades para generar soluciones en beneficio de todos.

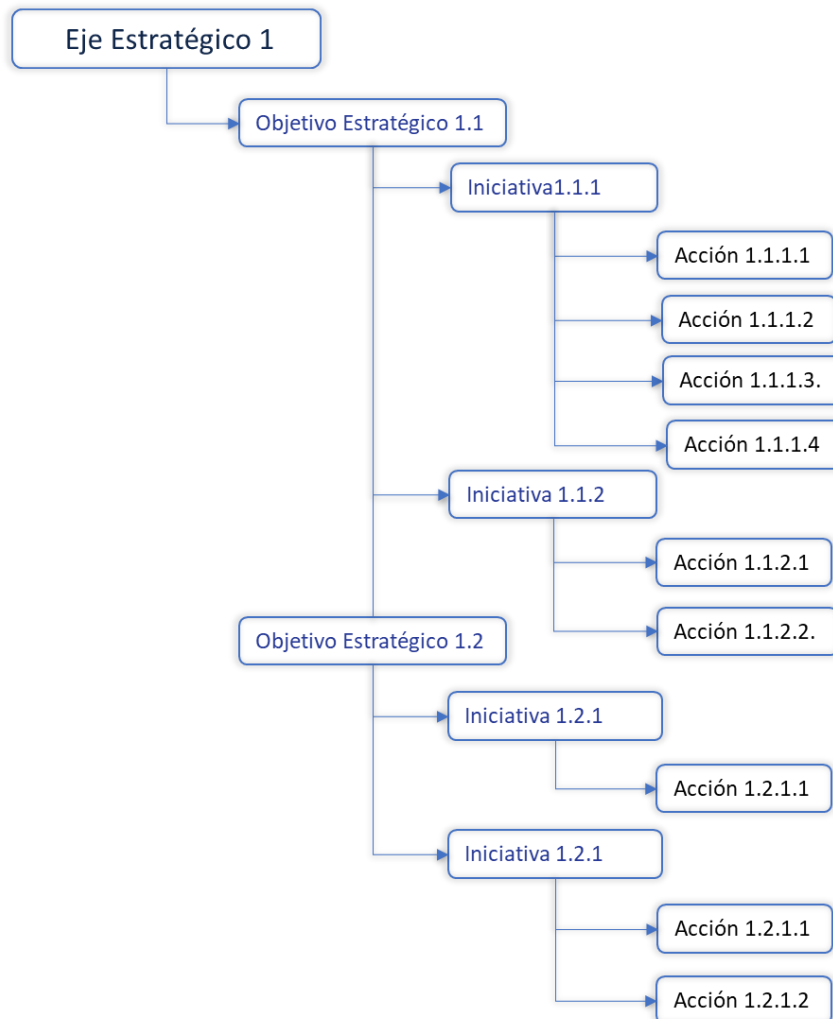
# Estructura de los ejes estratégicos

## Clasificación

El plan estratégico se ha estructurado en 5 ejes estratégicos de acción, con base en un sistema jerárquico de objetivos, los cuales a su vez contiene iniciativas de actuación donde se especifica en cada una de ellas la acción a desarrollar para el cumplimiento de esta.

Cada uno de los niveles de agrupación cuenta con un código que permite recolectar, clasificar, integrar, procesar y presentar resultados estadísticos para cada agrupación.

A continuación se presente la clasificación del plan estratégico vinculada a sus ejes, objetivos e iniciativas de actuación:





## Clave de las acciones vinculadas

La planeación estrategia 2021-2026 de TN University es un instrumento que permite clasificar y organizar cada una de las acciones a seguir para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de crecimiento y desarrollo de sus ejes estratégicos.

Ejemplo:

Código de la acción 3.1.1.3. Elaborar un sistema integral de información institucional que permita proyectar la relación institucional con la prestigiada Firma de Gestión de Riesgos de Inversiones y de Auditoría "Tutor Negotia".

3				
---	--	--	--	--

Eje Estratégico: Proyección Empresarial, Gubernamental y social.

	1			
--	---	--	--	--

Objetivo Estratégico: Ubicar el prestigio de la Universidad a nivel nacional, lograr el posicionamiento estratégico y la comunicación corporativa.

		1		
--	--	---	--	--

Iniciativa: Potenciar la comunicación institucional externa.

			3	
--	--	--	---	--

Acción: Elaborar un sistema integral de información institucional que permita proyectar la relación institucional con la prestigiada Firma de Gestión de Riesgos de Inversiones y de Auditoría "Tutor Negotia".

# Eje Estratégico 1

## Reconocimiento en Formación Integral

# 1

Objetivo Estratégico 1.1 / Generar nuevas ofertas educativas en el plano intelectual, humano, social y profesional.

Iniciativa 1.1.1 / Creación de oferta académica que impulse el desarrollo científico, tecnológico y humanista.

**Acción 1.1.1.1.** Establecer un observatorio de oferta y demanda laboral para la creación de programas formativos.

**Acción 1.1.1.2.** Elaborar mapas de itinerarios académicos con configuraciones curriculares interdisciplinarias más flexibles como, por ejemplo, dobles grados, grados en menos tiempo del promedio, másteres, diseños curriculares con ramas de conocimiento innovadores.

**Acción 1.1.1.3.** Crear procesos de cooperación empresarial y gubernamental que apoyen las iniciativas de creación de programas educativos.

**Acción 1.1.1.4.** Contar con un portafolio de programas innovadores y competitivos, con calidad nacional e internacional.

Iniciativa 1.1.2 / Impulso del desarrollo de competencias en los programas educativos.

**Acción 1.1.2.1.** Fortalecer procesos de formación curricular basados en un enfoque en competencias en América Latina.

**Acción 1.1.2.2.** Construcción de estrategias metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias en la implementación de los currículos que contribuyan a la mejora continua de la calidad, incorporando niveles e indicadores.

Objetivo Estratégico 1.2 / Actualizar e innovar en los programas formativos para respondan a la demanda social.

Iniciativa 1.2.1 / Adecuación de la oferta académica a las expectativas, necesidades y competencias demandadas de los estudiantes, el entorno social y económico.

Acción 1.2.1.1. Definir y aplicar criterios de verificación, modificación y extinción de programas formativos conforme a las necesidades sociales y estratégicas de TN University.

Iniciativa 1.2.2 / Impulsar desarrollo de alumnos titulados.

Acción 1.2.2.1. Desarrollar y potenciar programas de formación continua que permitan la actualización de conocimientos y la formación permanente de los egresados.

Acción 1.2.2.2. Implementar un sistema de vinculación entre TN University y sus egresados que permita programas encaminados al mejoramiento y actualización académica además de promover servicios de apoyo institucional.

## Eje Estratégico 2

# Gestión del Talento Humano

# 2

Objetivo Estratégico 2.1 / Contar con un equipo de docentes de prestigio.

Iniciativa 2.1.1 / Mejora de las metodologías y los recursos de los docentes que favorezcan el aprendizaje.

**Acción 2.1.1.1.** Desarrollar y promover planes de formación continua del profesorado para el buen desarrollo de su actividad docente.

**Acción 2.1.1.2.** Impulsar actividades y proyectos orientados a la mejora e innovación docente, estableciendo las acciones

correspondientes de seguimiento y evaluación de estos.

**Acción 2.1.1.3.** Promover vías para favorecer las relaciones interdisciplinarias con el objeto de facilitar el intercambio de experiencias y la propuesta de acciones formativas transversales.

Iniciativa 2.1.2 / Estructuración de plantillas de docentes.

**Acción 2.1.2.1.** Generar las normativas y procedimientos de reclutamiento, selección, contratación e inducción para contar con una mayor calidad docente, asegurando la objetividad y simplificación de estos procesos.

**Acción 2.1.2.2.** Establecer procedimientos para garantizar una distribución equilibrada en el profesorado, asegurar el relevo generacional y la transferencia de conocimiento según el área estratégica.

Objetivo Estratégico 2.2 / Mantener estabilidad y confianza con la permanencia del cuerpo docente.

Iniciativa 2.2.1 / Programa de promoción docente.

**Acción 2.2.1.1.** Valorar la actividad docente, estableciendo criterios que reconozcan e incentiven al profesorado que desarrolle buenas prácticas educativas, para lograr la motivación y mejora permanente.

**Acción 2.2.1.2.** Definir un modelo de carrera profesional docente basado en un procedimiento de valoración integral de la actividad del profesorado (docencia, investigación, gestión y transferencia del conocimiento)

Objetivo Estratégico 2.3 / Disponer de personal directivo y administrativo que responda a las necesidades presentes y futuras de la Universidad.

Iniciativa 2.3.1 / Implantar un sistema de estructuración de plantilla que asegure la cualificación del personal.

**Acción 2.3.1.1.** La elaboración de un manual con propósito fundamental de contar con un documento de apoyo administrativo, que en forma clara, defina los lineamientos que orienten y guíen el reclutamiento, selección y contratación de Personal de la Universidad.

**Acción 2.3.1.3.** Implantar un sistema de gestión integral de las plantillas para modificar progresivamente la estructura del personal de administración y servicios para adaptarla a los cambios derivados del crecimiento de la Universidad.

**Acción 2.3.1.2.** Implementar modelos de gestión ágiles y flexibles que definan procedimientos y funciones.

## Objetivo Estratégico 2.4 / Mejorar la capacidad y el compromiso con el trabajo.

### Iniciativa 2.4.1 / Apoyo al desarrollo de la carrera profesional del personal.

**Acción 2.4.1.1.** Elaborar un plan de formación priorizando la especialización y la adquisición de habilidades que aseguren la actualización profesional y el desarrollo de competencias, dentro de cada una de las áreas que componen la universidad.

**Acción 2.4.1.2.** Impulsar la carrera profesional (horizontal y vertical) y la promoción del personal teniendo en cuenta criterios organizativos.

# Eje Estratégico 3

## Proyección Empresarial, Gubernamental y Social.

# 3

Objetivo Estratégico 3.1 / Ubicar el prestigio de la Universidad a nivel nacional, lograr el posicionamiento estratégico y la comunicación corporativa.

Iniciativa 3.1.1 / Potenciar la comunicación institucional externa.

**Acción 3.1.1.1.** Elaborar una política de posicionamiento institucional y crear una unidad de comunicación estratégica.

**Acción 3.1.1.2.** Impulsar un plan de comunicación externo que visualice el impacto académico, uso de tecnologías y colaboración

empresarial de la Universidad en la sociedad a nivel nacional e internacional.

**Acción 3.1.1.3.** Elaborar un sistema integral de información institucional que permita proyectar la relación institucional con la prestigiada Firma de Gestión de Riesgos de Inversiones y de Auditoría “Tutor Negotia”.

## Objetivo Estratégico 3.2 / Fortalecer la articulación de la Universidad con el sector público y privado.

### Iniciativa 3.2.1 / Lograr una Universidad totalmente integrada a la sociedad.

**Acción 3.2.1.1.** Posicionar oficinas externas para el desarrollo regional y territorial que promueva la conexión entre la Universidad, los gobiernos regionales y las instituciones privadas.

**Acción 3.2.1.2.** Generar la conexión entre la Universidad y el medio productivo mediante convenios de colaboración.

**Acción 3.2.1.3.** Sensibilizar a las empresas, clústeres empresariales y la comunidad docente a través de la implementación de simposios u otros eventos. sobre los beneficios de los programas de posgrado, así como implicar al Gobierno en su divulgación.

**Acción 3.2.1.4** Participar en eventos particulares y gubernamentales del ámbito de la educación superior desarrollados en el país.



# Eje Estratégico 4

## Planeación, Prospectiva y Evaluación.

# 4

Objetivo Estratégico 4.1 / Alcanzar un modelo económico sostenible y comprometido con los valores sociales.

Iniciativa 4.1.1 / Asegurar el equilibrio presupuestario y la modernización de la gestión económico-administrativa.

**Acción 4.1.1.1.** Centrar el desarrollo de la Universidad en base al modelo de financiero universitario aprobado por el Consejo de Administración.

**Acción 4.1.1.2.** Implantar un sistema de contabilidad analítica que cumpla los objetivos de modernización, que permita la evaluación de resultados y que sirva de instrumento para

la distribución eficiente de los recursos disponibles con la transparencia institucional necesaria.

**Acción 4.1.1.3.** Implantar un sistema para la gestión eficaz y eficiente de los recursos de la universidad.

Iniciativa 4.1.2 / Implantar sistemas de gestión responsable.

**Acción 4.1.2.1.** Fortalecer los proyectos de cooperación al desarrollo.

**Acción 4.1.2.2.** Desarrollar códigos y protocolos deontológicos.

**Acción 4.1.2.3.** Elaborar y poner en funcionamiento el Plan de Responsabilidad Social Universitaria e integrarlo en todos los ámbitos de actividad.

**Acción 4.1.2.4.** Instituir un plan de incorporación y desarrollo del personal de la universidad, con perspectiva de género, donde se establezca la igualdad y equidad entre todos, dentro de cada uno de los ámbitos de la actividad universitaria.

**Acción 4.1.2.5.** Implantar un programa de promoción de la dignidad y los derechos de las personas.

Objetivo Estratégico 4.2 / Adecuar la estructura organizativa para adaptarla a las necesidades de la universidad.

Iniciativa 4.2.1 / Asegurar estructura de soporte para dar respuesta a los objetivos estratégicos.

**Acción 4.2.1.1** Consolidar el modelo de gestión orientado a resultados y los instrumentos de apoyo a la gestión por resultados, vinculado a la toma de decisiones.

**Acción 4.2.1.2.** Establecer mecanismos para mejorar la coordinación de los servicios universitarios en su estructura organizativa y de funcionamiento.

**Acción 4.2.1.3.** Profundizar en la política de transparencia y rendición de cuentas creando un clima institucional que favorezca la comunicación de la estrategia de gobierno corporativo.

# Eje Estratégico 5

## Investigación, Desarrollo e Innovación Educativa

# 5

Objetivo Estratégico 5.1 / Fomentar la investigación de calidad con impacto internacional.

Iniciativa 5.1.1 / Estimular la producción científica de calidad en todas las ramas del conocimiento.

Acción 5.1.1.1. Facilitar la participación y la gestión de proyectos de investigación competitivos.

Acción 5.1.1.3. Promover la cooperación con organismos de investigación de alto nivel.

Acción 5.1.1.2. Establecer programas para acceso a recursos de investigación.

Objetivo Estratégico 5.2 / Propiciar el emprendimiento y traslado de la actividad investigadora.

Iniciativa 5.2.1. / Alcanzar proyectos con financiamiento de empresas y organismos externos.

Acción 5.2.1.1. Consolidar un plan para el fomento de la innovación y el espíritu emprendedor que conduzca a la creación de empresas en el ámbito universitario.

## Iniciativa 5.2.2. / Colaborar con la sociedad trasladando conocimiento.

**Acción 5.2.2.1.** Promover la participación en proyectos colaborativos interinstitucionales.

**Acción 5.2.2.2.** Crear un medio de información universitario que sea el vínculo con la sociedad en general en cuanto al trabajo realizado por

parte de la academia, el alumnado y las áreas de estudio.

**Acción 5.2.2.3.** Desarrollar mensualmente, un plan de publicaciones científicas por parte de la universidad que den a conocer la productividad de esta.

# Seguimiento y Control del Plan Estratégico

El seguimiento al Plan Estratégico 2021 - 2026 se realizará mediante el sistema de planificación y gestión estratégica Balanced Scorecard. La herramienta permite, entre otras funcionalidades:

- Registro y seguimiento de indicadores y objetivos estratégicos de la institución.
- Revisión permanente del cumplimiento de objetivos (Sistemas de información).
- Generación de informes que permiten identificar desviaciones y establecer acciones correctivas.
- Obtención de indicadores de acciones efectivas y de mejora realizadas.

Las reuniones para generar y ejecutar las acciones correctivas para el logro de los objetivos, líneas estratégicas, verificación de tiempos y avances presupuestados, serán de forma semestral con el Consejo de Administración, el seguimiento continuo será por reportes y análisis situacionales remitidos por las distintas áreas.

Para monitorizar la implantación y seguimiento del Plan Estratégico se establece un mapa de trazabilidad para las iniciativas, mediante una serie de cuadros de mando donde se reflejan las áreas responsables de su desarrollo, las metas a alcanzar, los indicadores de seguimiento, y el calendario de su ejecución.

La responsabilidad del desarrollo se establece al nivel de Dirección, los cuales deberán a su vez establecer las responsabilidades de ejecución en las unidades a su cargo.

A continuación, se presenta un ejemplo de los cuadros de mando desarrollados para cada una de las iniciativas que llevan a las acciones a realizar para el logro de los objetivos.

Iniciativa	1.1.1 / Creación de oferta académica que impulse el desarrollo científico, tecnológico y humanista.	Acciones Vinculadas	Acción 1.1.1.1 Establecer un observatorio de oferta y demanda laboral para la creación de programas formativos.
			Acción 1.1.1.2. Elaborar mapas de itinerarios académicos con configuraciones curriculares interdisciplinarias más flexibles como, por ejemplo, dobles grados, grados en menos tiempo del promedio, másteres, diseños curriculares con ramas de conocimiento innovadores.
			Acción 1.1.1.3. Crear procesos de cooperación empresarial y gubernamental que apoyen las iniciativas de creación de programas educativos.
			Acción 1.1.1.4. Contar con un portafolio de programas innovadores y competitivos, con calidad nacional e internacional.
Responsable	Dirección Académica	Objetivo estratégico al que corresponde	1.1 / Generar nuevas ofertas educativas en el plano intelectual, humano, social y profesional.
Eje Estratégico	1 Reconocimiento en Formación Integral		
Indicadores		Metas	
Observatorio de oferta laboral		Adecuación de la oferta académica	
Curriculas interdisciplinarias		Transversalidad horizontal en más del 60 % de los planes	
Número de convenios empresariales		15 convenios empresariales	
Número de planes educativos		2 maestrías, 3 licenciaturas y 4 diplomados nuevos	
Perspectiva de Balanced Scorecard			
Financiera		Procesos internos	
Clientes		Aprendizaje y crecimiento	
Calendario			
2021: Diseño anual del programa para cumplimiento de indicadores.			
2022: Inicio de todas las acciones.			
2023: Cómputo de indicadores, análisis de metas, revisión del diseño.			
2024: Todas las acciones estarán operando.			
2025: Cómputo de indicadores, análisis de metas, revisión del diseño.			
2026: Metas alcanzadas			

## ANEXO 1 MAPA DE EJES ESTRATEGICOS

Eje	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Acción
1 Reconocimiento en Formación Integral	1.1 / Generar nuevas ofertas educativas en el plano intelectual, humano, social y profesional.	1.1.1 / Creación de oferta académica que impulse el desarrollo científico, tecnológico y humanista.	Acción 1.1.1.1 Establecer un observatorio de oferta y demanda laboral para la creación de programas formativos.
			Acción 1.1.1.2. Elaborar mapas de itinerarios académicos con configuraciones curriculares interdisciplinarias más flexibles como, por ejemplo, dobles grados, grados en menos tiempo del promedio, másteres, diseños curriculares con ramas de conocimiento innovadores.
			Acción 1.1.1.3. Crear procesos de cooperación empresarial y gubernamental que apoyen las iniciativas de creación de programas educativos.
			Acción 1.1.1.4. Contar con un portafolio de programas innovadores y competitivos, con calidad nacional e internacional.
	1.1.2 / Impulso del desarrollo de competencias en los programas educativos.	Acción 1.1.2.1. Fortalecer procesos de formación curricular basados en un enfoque en competencias en América Latina, completando la metodología Alfa Tuning.	
		Acción 1.1.2.2. Construcción de estrategias metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias en la implementación de los currículos que contribuyan a la mejora continua de la calidad, incorporando niveles e indicadores.	
	1.2 / Actualizar e innovar en los programas formativos para respondan a la demanda social.	1.2.1 / Adecuación de la oferta académica a las expectativas, necesidades y competencias demandadas de los estudiantes, el entorno social y económico.	Acción 1.2.1.1. Definir y aplicar criterios de verificación, modificación y extinción de programas formativos conforme a las necesidades sociales y estratégicas de TN University.
		1.2.2 / Impulsar desarrollo de alumnos titulados.	Acción 1.2.2.1. Desarrollar y potenciar programas de formación continua que permitan la actualización de conocimientos y la formación permanente de los egresados. Acción 1.2.2.2. Implementar un sistema de vinculación entre TN University y sus egresados que permita programas encaminados al mejoramiento y actualización académica además de promover servicios de apoyo institucional.

Eje	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Acción
2 Gestión del Talento Humano	2.1 / Contar con un equipo de docentes de prestigio.	2.1.1 / Mejora de las metodologías y los recursos de los docentes que favorezcan el aprendizaje.	Acción 2.1.1.1. Desarrollar y promover planes de formación continua del profesorado para el buen desarrollo de su actividad docente.
			Acción 2.1.1.2. Impulsar actividades y proyectos orientados a la mejora e innovación docente, estableciendo las acciones correspondientes de seguimiento y evaluación de estos.
			Acción 2.1.1.3. Promover vías para favorecer las relaciones interdisciplinarias con el objeto de facilitar el intercambio de experiencias y la propuesta de acciones formativas transversales.
		2.1.2 / Estructuración de plantillas de docentes.	Acción 2.1.2.1. Generar las normativas y procedimientos de reclutamiento, selección, contratación e inducción para contar con una mayor calidad docente, asegurando la objetividad y simplificación de estos procesos.
	Acción 2.1.2.2. Establecer procedimientos para garantizar una distribución equilibrada en el profesorado, asegurar el relevo generacional y la transferencia de conocimiento según el área estratégica.		
	2.2 / Mantener estabilidad y confianza con la permanencia del cuerpo docente.	2.2.1 / Programa de promoción docente.	Acción 2.2.1.1. Valorar la actividad docente, estableciendo criterios que reconozcan e incentiven al profesorado que desarrolle buenas prácticas educativas, para lograr la motivación y mejora permanente.
			Acción 2.2.1.2. Definir un modelo de carrera profesional docente basado en un procedimiento de valoración integral de la actividad del profesorado (docencia, investigación, gestión y transferencia del conocimiento)
	2.3 / Disponer de personal directivo y administrativo que responda a las necesidades presentes y futuras de la Universidad.	2.3.1 / Implantar un sistema de estructuración de plantilla que asegure la cualificación del personal.	Acción 2.3.1.1. La elaboración de un manual con propósito fundamental de contar con un documento de apoyo administrativo, que en forma clara, defina los lineamientos que orienten y guíen el reclutamiento, selección y contratación de Personal de la Universidad.
			Acción 2.3.1.2. Implementar modelos de gestión ágiles y flexibles que definan procedimientos y funciones.
			Acción 2.3.1.3. Implantar un sistema de gestión integral de las plantillas para modificar progresivamente la estructura del personal de administración y servicios para adaptarla a los cambios derivados del crecimiento de la Universidad.
	2.4 / Mejorar la capacidad y el compromiso con el trabajo.	2.4.1 / Apoyo al desarrollo de la carrera profesional del personal.	Acción 2.4.1.1. Elaborar un plan de formación priorizando la especialización y la adquisición de habilidades que aseguren la actualización profesional y el desarrollo de competencias, dentro de cada una de las áreas que componen la universidad.
			Acción 2.4.1.2. Impulsar la carrera profesional (horizontal y vertical) y la promoción del personal teniendo en cuenta criterios organizativos.



Eje	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Acción
3 Proyección Empresarial, Gubernamental y social.	3.1 / Ubicar el prestigio de la Universidad a nivel nacional, lograr el posicionamiento estratégico y la comunicación corporativa.	3.1.1 / Potenciar la comunicación institucional externa.	Acción 3.1.1.1. Elaborar una política de posicionamiento institucional y crear una unidad de comunicación estratégica.
			Acción 3.1.1.2. Impulsar un plan de comunicación externo que visualice el impacto académico, uso de tecnologías y colaboración empresarial de la Universidad en la sociedad a nivel nacional e internacional.
			Acción 3.1.1.3. Elaborar un sistema integral de información institucional que permita proyectar la relación institucional con la prestigiada Firma de Gestión de Riesgos de Inversiones y de Auditoría "Tutor Negotia".
	3.2 / Fortalecer la articulación de la Universidad con el sector público y privado.	3.2.1 / Lograr una Universidad totalmente integrada a la sociedad.	Acción 3.2.1.1. Posicionar oficinas externas para el desarrollo regional y territorial que promueva la conexión entre la Universidad, los gobiernos regionales y las instituciones privadas.
			Acción 3.2.1.2. Generar la conexión entre la Universidad y el medio productivo mediante convenios de colaboración.
			Acción 3.2.1.3. Sensibilizar a las empresas, clústeres empresariales y la comunidad docente a través de la implementación de simposios u otros eventos. sobre los beneficios de los programas de posgrado, así como implicar al Gobierno en su divulgación.
			Acción 3.2.1.4 Participar en eventos particulares y gubernamentales del ámbito de la educación superior desarrollados en el país.

Eje	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Acción
4: Planeación, Prospectiva y Evaluación.	4.1 / Alcanzar un modelo económico sostenible y comprometido con los valores sociales.	4.1.1 / Asegurar el equilibrio presupuestario y la modernización de la gestión económico-administrativa.	Acción 4.1.1.1. Centrar el desarrollo de la Universidad en base al modelo de financiero universitario aprobado por el Consejo de Administración.
			Acción 4.1.1.2. Implantar un sistema de contabilidad analítica que cumpla los objetivos de modernización, que permita la evaluación de resultados y que sirva de instrumento para la distribución eficiente de los recursos disponibles con la transparencia institucional necesaria.
			Acción 4.1.1.3. Implantar un sistema para la gestión eficaz y eficiente de los recursos de la universidad.
		4.1.2 / Implantar sistemas de gestión responsable.	Acción 4.1.2.1. Fortalecer los proyectos de cooperación al desarrollo.
			Acción 4.1.2.2. Desarrollar códigos y protocolos deontológicos.
			Acción 4.1.2.3. Elaborar y poner en funcionamiento el Plan de Responsabilidad Social Universitaria e integrarlo en todos los ámbitos de actividad.
	Acción 4.1.2.4. Instituir un plan de incorporación y desarrollo del personal de la universidad, con perceptiva de género, donde se establezca la igualdad y equidad entre todos, dentro de cada uno de los ámbitos de la actividad universitaria.		
	Acción 4.1.2.5. Implantar un programa de promoción de la dignidad y los derechos de las personas.		
	4.2 / Adecuar la estructura organizativa para adaptarla a las necesidades de la universidad	4.2.1 / Asegurar estructura de soporte para dar respuesta a los objetivos estratégicos.	Acción 4.2.1.1 Consolidar el modelo de gestión orientado a resultados y los instrumentos de apoyo a la gestión por resultados, vinculado a la toma de decisiones.
			Acción 4.2.1.2. Establecer mecanismos para mejorar la coordinación de los servicios universitarios en su estructura organizativa y de funcionamiento.
			Acción 4.2.1.3. Profundizar en la política de transparencia y rendición de cuentas creando un clima institucional que favorezca la comunicación de la estrategia de gobierno corporativo.

Eje	Objetivo Estratégico	Iniciativas	Acción
5 Investigación, Desarrollo e Innovación Educativa	5.1 / Fomentar la investigación de calidad con impacto internacional.	5.1.1 / Estimular la producción científica de calidad en todas las ramas del conocimiento.	Acción 5.1.1.1. Facilitar la participación y la gestión de proyectos de investigación competitivos.
			Acción 5.1.1.2. Establecer programas para acceso a recursos de investigación.
			Acción 5.1.1.3. Promover la cooperación con organismos de investigación de alto nivel.
	5.2 / Propiciar el emprendimiento y traslado de la actividad investigadora.	5.2.1. / Alcanzar proyectos con financiamiento de empresas y organismos externos.	Acción 5.2.1.1. Consolidar un plan para el fomento de la innovación y el espíritu emprendedor que conduzca a la creación de empresas en el ámbito universitario.
		5.2.2. / Colaborar con la sociedad trasladando conocimiento.	Acción 5.2.2.1. Promover la participación en proyectos colaborativos interinstitucionales.
			Acción 5.2.2.2. Crear un medio de información universitario que sea el vínculo con la sociedad en general en cuanto al trabajo realizado por parte de la academia, el alumnado y las áreas de estudio.
		Acción 5.2.2.3. Desarrollar mensualmente, un plan de publicaciones científicas por parte de la universidad que den a conocer la productividad de esta.	