



Curso Intensivo

Marketing Avanzado

20 horas | 5 semanas | 100% online.

Este **Curso en Estrategias Avanzadas de Marketing y Ventas para Mercados Competitivos** se enfoca al mundo empresarial en constante cambio, las estrategias avanzadas de marketing son fundamentales para asegurar el crecimiento y la competitividad.



TN University
Business School

www.tnuniversity.edu.mx

Este curso está diseñado para dotarte de las herramientas necesarias para penetrar, explotar y monetizar eficientemente en mercados complejos y desafiantes.

¿Qué conseguirás con este curso?

Este programa integral no solo te brindará conocimientos sólidos en estrategias de marketing, sino que te permitirá aplicarlos de manera práctica. Aprenderás a desarrollar un plan de mercadotecnia que responda a las particularidades de mercados competitivos, optimizando los canales de distribución, ajustando precios estratégicos y diseñando promociones orientadas a maximizar la monetización.

Aprendizajes clave:

- ▶ **Desarrollar estrategias efectivas para penetrar y monetizar en mercados modernos y cambiantes.** Este curso combina técnicas comprobadas con metodologías de vanguardia para que domines el análisis del entorno y adaptes tus estrategias a mercados altamente competitivos, tanto nacionales como internacionales.
- ▶ **Construir un kit de herramientas práctico y completo de mercadotecnia,** que abarca estrategias de producto, distribución, precio y promoción, diseñadas para maximizar resultados en cada fase de planificación y ejecución.
- ▶ **Evaluar y fortalecer tus competencias en marketing mediante un análisis de tus conocimientos y habilidades actuales,** obteniendo una hoja de ruta personalizada que te guiará para consolidar hábitos efectivos y enfoques estratégicos en marketing.
- ▶ **Aplicar de inmediato las mejores prácticas para la creación de valor en el mercado,** desde la selección del mercado objetivo hasta la implementación de tácticas promocionales, logrando resultados sostenibles y medibles.
- ▶ **Recibir un certificado digital respaldado con tecnología BlockChain,** emitido por una universidad de prestigio y autoridad en educación para altos directivos, asegurando la autenticidad de tus logros y fortaleciendo tu perfil profesional en el ámbito de los negocios y el liderazgo estratégico.

Invierte en tu futuro hoy mismo con **TN University. ¡Te esperamos!**

| ¡No dejes pasar esta **oportunidad de crecimiento profesional!**

Objetivos

Nuestros objetivos van más allá de la simple instrucción académica.

- 01 Análisis estratégico del entorno global:** evalúa la competencia y tendencias del mercado internacional, considerando influencias macroeconómicas y culturales para posicionar productos en mercados cambiantes.
- 02 Conexión profunda con el consumidor:** comprende procesos psicológicos y comportamientos, aplicando insights de neurociencia para crear estrategias de marketing que resuenen con el consumidor moderno.
- 03 Segmentación precisa y desarrollo de planes de marketing:** define y segmenta mercados objetivo, estimando el mercado potencial y desarrollando un plan de marketing enfocado en el cliente ideal para maximizar el impacto.
- 04 Optimización de canales de distribución y estrategias de precio:** diseña canales eficientes y aplica estrategias de precios competitivos que favorezcan tanto la expansión local como las ventas internacionales.
- 05 Ejecución de promociones y monetización sostenible:** establece objetivos claros de promoción y servicio al cliente, orientados a la monetización y al logro de resultados sostenibles en un mercado dinámico y competitivo.



En **TN University**, nuestra misión es prepararte para el éxito.

Te invitamos a unirse a nosotros y a descubrir cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

Dirigido a

¡Prepárate para **formar parte de los Líderes Resilientes del futuro con TN University!**

Este curso esta dirigido a

- ▶ Interesados en aprender a desarrollar **estrategias promocionales y planes de marketing altamente productivos.**
- ▶ **Profesionales de marketing que desean mejorar sus habilidades** en la creación de estrategias de promoción y planes de marketing integrales.
- ▶ **Emprendedores y dueños de negocios que buscan aplicar estrategias de marketing efectivas** para mejorar la promoción y ventas de sus productos o servicios.
- ▶ **Consultores de marketing que asesoran a empresas en estrategias de marketing** y buscan actualizar o ampliar sus conocimientos.



Plan de estudios

Asignatura 1.

Mercadotecnia y análisis del entorno.

- Definición y características de la mercadotecnia internacional.
- Situación competitiva de los mercados.
- Nuevos enfoques de la mercadotecnia.
- Sistema macroeconómico actual.
- Variables culturales de mayor influencia en los mercados.

Asignatura 2.

Comportamiento de los consumidores.

- Proceso psicológico del comportamiento.
- Modelos de conducta del consumidor.
- Evaluación de tendencias de los consumidores.
- La neurociencia aplicada al marketing.

Asignatura 3.

Mercado y segmentación de mercado.

- Definición de conceptos.
 - Segmentación de mercados.
 - Mercado potencial.
 - Mercado meta.
- Estimación del mercado potencial.
- Metodología para elaborar un plan de mercadotecnia.
 - Selección de un producto o servicio para trabajo final.

Asignatura 4.

Sistemas de información de mercados.

- Los sistemas de información.
- Definición y tipos de investigación cuantitativa y cualitativa.
- Metodología de la investigación de mercados.

Asignatura 5.

Estrategia del producto.

- Esquema de diseño de línea de productos.
- Establecimiento de marca.
 - Innovaciones en productos y servicios.
 - Conceptos y definiciones de nuevos productos.
 - Proceso de desarrollo de nuevos productos.
 - Portafolio de productos del bcg y matriz de ge.
 - Ciclo de vida de los productos.
- Estrategias para la ventaja competitiva (costos, diferenciación y enfoque).

Asignatura 6.

Estrategia de distribución.

- Canales y medios de distribución.
- Cadena de abastecimiento y logística.
- Estrategias de desarrollo de canales de distribución.

Asignatura 7.

Estrategia de precio.

- Métodos de fijación de precios.
- Precios de exportación.
- Condiciones de venta internacionales.
- Prácticas desleales en la fijación de precios de exportación.

Asignatura 8.

Estrategia de promoción.

- Objetivos de la estrategia promocional.
- Tipos de promoción al consumidor.
- Tipos de promoción al distribuidor.
- Plan de promoción de ventas.
- Estrategia de ventas y servicio al cliente.

Asignatura 9.

Integración del plan de mercadotecnia.

- Elaboración del plan de mercadotecnia.
- Presentación del plan de mercadotecnia.

Catedrático



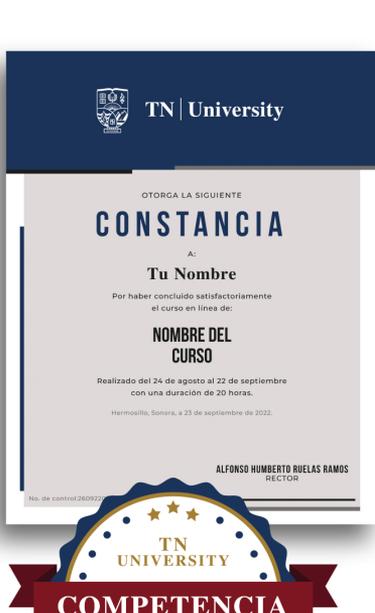
Mtro. Adrián Alatraste Mendoza

- ✓ Licenciatura en Administración Turística, Universidad Anáhuac.
- ✓ Maestría en Administración (MBA), Universidad Tecnológica de México.
- ✓ Doctorado en Administración, Universidad Intercontinental (Cursando).

Profesional con amplia trayectoria en el sector de la hospitalidad y gastronomía, destacándose en el ámbito de la administración y la capacitación empresarial. Cuenta con más de 25 años de experiencia en la dirección de restaurantes y en la implementación de estrategias para la mejora de operaciones, reducción de costos y aumento de clientela. Ha colaborado con diversas firmas, incluyendo Vips, Sushi Itto, y Puerto San Jerónimo, donde se desempeñó como Director Administrativo, logrando importantes mejoras en eficiencia y satisfacción del cliente.

En su rol como docente, ha impartido cátedra en múltiples universidades de prestigio como la Universidad Anáhuac, Universidad Tecnológica de México y la Universidad del Valle de México, en áreas de administración de negocios, gastronomía, y gestión restaurantera. Asimismo, ha diseñado y conducido cursos de capacitación a nivel gerencial y operativo, con un enfoque en la administración estratégica y el liderazgo.

Más información



¿Qué obtendrás?

- Al concluir satisfactoriamente nuestro plan de estudios, obtendrás tu **constancia académica por parte de TN University**.
- En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional; y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de manera online mediante insignias digitales con tecnología blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada.

Formamos parte de la red de **Accredible** que ocupa el puesto número 1 en innovación para universidades e instituciones de educación superior como Harvard, Oxford, Berkeley y Johns Hopkins, para que cada estudiante tenga la oportunidad de mostrar con éxito sus logros al mundo.



Detalles del Curso

- **Modalidad:** 100% en línea. ▸ **Duración:** 20 horas | 5 semanas.
- **Horario:** Martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas. Tiempo CDMX.
- En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

Invierte en tu futuro y forma parte de la **Educación de TN University**.

✓ **Inversión:** \$320 USD

▸ Más información: [Click aquí](#)

Metodología de aprendizaje

- ▶ **Contamos con un programa de apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.
- ▶ Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas del mundo**, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.
- ▶ Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos las veces que sea necesario**, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.
- ▶ **Podrás visualizar tus clases en el momento que desees**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.



¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma **Tutor Negotia**, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En **TN University**, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- ▶ **Electronic Learning**: “uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria”.
- ▶ **Blended Learning**: “uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales”.
- ▶ **Mobile Learning**: “aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas”.
- ▶ Plataformas disponibles 24/7.
- ▶ Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- ▶ Flexibilidad en planes educativos.
- ▶ Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- ▶ Networking empresarial.

Preparando **líderes resilientes**.

Gran Respaldo

POWERED BY



**TUTOR
NEGOTIA**®

Investment Risk Management

“**Genera el Cambio** en esta Nueva Era”.

Tutor Negotia como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas pueden adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los **líderes en negocios del momento**.

¿Por qué estudiar en TN University?

- ▶ Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.
- ▶ Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.
- ▶ Base tecnológica implementada en plataformas educativas bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.
- ▶ Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.
- ▶ Práctica orientada a resolución de casos.

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate para adquirir mayores responsabilidades** y asumir funciones más importantes.



TN | University
Business School

+52 (662) 437 5964 +52 (662) 513 1200

contacto@tnuniversity.edu.mx www.tnuniversity.edu.mx

Conoce más sobre **TN University** en: [f](#) [in](#) [v](#) [@](#) [d](#)