

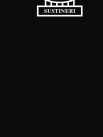


Doctorado

Alta Dirección

36 meses | 100% online.

Doctorado en Alta Dirección para el desarrollo de líderes estratégicos, con capacidad de análisis y toma de decisiones en entornos organizacionales complejos.

 **TN University**
Business School

www.tnuniversity.edu.mx

El **Doctorado en Alta Dirección** de **TN University**, es un programa diseñado para formar líderes con una visión estratégica, capacidad de análisis profundo y habilidades avanzadas para la toma de decisiones en entornos complejos y altamente competitivos. Este programa está orientado a directivos, empresarios y profesionales que buscan fortalecer su liderazgo, desarrollar pensamiento crítico y transformar la gestión organizacional desde un enfoque innovador y ético.

A lo largo del doctorado, los estudiantes adquieren conocimientos **especializados en estrategia empresarial**, gobierno corporativo, gestión del talento, innovación y transformación organizacional. El enfoque del programa combina teoría de alto nivel con aplicaciones prácticas, permitiendo a los doctorandos **desarrollar soluciones reales a los retos que enfrentan las organizaciones modernas**.

Impulsamos el crecimiento profesional de nuestros estudiantes, fortalece su visión global de negocio y los prepara para liderar organizaciones con impacto, sostenibilidad y excelencia.

Este posgrado cuenta con **Reconocimiento de Validez de Estudios (RVOE) 2025DGES-17**.

El **Doctorado en Alta Dirección** de **TN University** es el programa ejecutivo diseñado para profesionales ambiciosos que aspiran a convertirse en líderes transformadores del mundo empresarial.

Enfocado en el desarrollo de competencias estratégicas de alto nivel, este doctorado te equipa con las herramientas esenciales para **innovar modelos de negocio, dirigir cambios organizacionales profundos y tomar decisiones de impacto global** en entornos complejos y dinámicos.

Con una modalidad flexible y 100% online (o híbrida), respaldada por el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), TN University, la universidad líder en formación de negocios en México y América Latina, te ofrece una experiencia educativa innovadora, con profesores expertos en alta dirección, casos reales de empresas líderes y networking internacional.

Ideal para directivos, CEOs y emprendedores que buscan:

- ▶ Dominar la dirección estratégica y la gestión del cambio.
- ▶ Impulsar la innovación y la sostenibilidad corporativa.
- ▶ Generar conocimiento aplicado mediante investigación de vanguardia.

Postulate al **Doctorado en Alta Dirección** de **TN University** y posiciona tu carrera en la élite directiva. Presente en 15 países, con prestigio académico y herramientas de última generación para el éxito profesional.

Invierte en tu futuro hoy mismo con TN University. ¡Te esperamos!

Formación doctoral orientada al fortalecimiento de la toma de decisiones, el liderazgo ejecutivo y la competitividad empresarial.

Objetivos

Nuestros objetivos van más allá de la simple instrucción académica.

01 Desarrollar liderazgo estratégico: Fortalecer la capacidad de dirigir organizaciones con visión, claridad y enfoque en resultados.

02 Optimizar la toma de decisiones: Formar líderes capaces de analizar entornos complejos y tomar decisiones de alto impacto.

03 Impulsar la innovación organizacional: Fomentar la creación de modelos de negocio innovadores y sostenibles.

04 Fortalecer la gestión directiva: Perfeccionar habilidades de dirección, planeación y ejecución en entornos empresariales.

05 Formar pensamiento crítico y sistémico: Desarrollar la capacidad de analizar problemas desde una visión integral.



En TN University, nuestra misión es prepararte para el éxito.

Te invitamos a unirte a nosotros y a descubrir cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

Dirigido a

Este programa ejecutivo está diseñado exclusivamente para profesionales ambiciosos que ya lideran o están destinados a transformar organizaciones de alto impacto. Es ideal para:

- ▶ **Directores y alta gerencia:** Ejecutivos en puestos estratégicos que desean elevar su capacidad de liderazgo, dominar la toma de decisiones complejas y guiar transformaciones organizacionales profundas en entornos volátiles.
- ▶ **Empresarios y dueños de empresas:** Visionarios que buscan escalar sus organizaciones con una dirección más sólida, innovar modelos de negocio sostenibles y consolidar un legado de crecimiento rentable y duradero.
- ▶ **Gerentes senior y mandos medios con proyección directiva:** Talentos con alto potencial que aspiran a ascender a niveles C-Level, fortaleciendo sus competencias estratégicas para asumir roles de mayor responsabilidad e influencia.
- ▶ **Consultores y asesores empresariales independientes:** Expertos que quieren potenciar su credibilidad y impacto, incorporando conocimiento doctoral de vanguardia para ofrecer soluciones estratégicas de mayor valor a sus clientes.
- ▶ **Emprendedores consolidados:** Fundadores y CEOs de startups o empresas en crecimiento que necesitan estructurar una dirección profesional, optimizar la gobernanza y preparar su organización para etapas de expansión internacional o salida a mercados de capital.

Si ya estás liderando cambios, tomando decisiones de alto riesgo o construyendo el futuro de tu organización, este Doctorado en Alta Dirección te proporcionará las herramientas académicas, estratégicas y de networking necesarias para posicionarte en la élite directiva y generar un impacto transformador real.

¡Es tu momento de trascender el management operativo y convertirte en un líder estratégico de clase mundial!

¡Prepárate para formar parte de los Líderes Resilientes del futuro con TN University!



Plan de estudios

Trimestre 1.

A1. Gestión y Administración de Negocios.

- Actividad de la empresa.
- La empresa como organización.
- La empresa en función de la producción.
- La empresa y el marketing.

A2. Gestión de la Mercadotecnia Nacional e Internacional.

- Mercadotecnia y análisis del entorno.
- Comportamiento de los consumidores.
- Mercado y segmentación de mercado.
- Sistemas de información de mercados.
- Estrategia del producto.
- Estrategia de distribución.
- Estrategia de precio.
- Estrategia de promoción.
- Integración del plan de mercadotecnia.

Trimestre 2.

A3. Contabilidad Administrativa y Análisis de Costos.

- Introducción a los términos de costos, contabilidad administrativa y contabilidad.
- Método Costo-Volumen-Utilidad.
- Análisis de costo absorbente, directo o variable y de rendimientos.
- Ingresos y costos relevantes para la toma de decisiones.

A4. Economía Internacional y Estrategias de Penetración a los Nuevos Mercados.

- Instrumentos de la economía.
- Comercio internacional.
- Relación internacional monetaria.
- Estrategias de mercados.
- Controles de crecimiento integrativo.
- Estrategias de mercado de crecimiento diversificado.
- El Liderazgo en el mercado.
- Retos en el mercado.
- Aplicación del entorno económico como medio para la presentación en los nuevos mercados.

Trimestre 3.

A5. Gestión y Análisis del Desempeño Financiero.

- Introducción a los estados financieros para la evaluación del desempeño financiero.
- Métodos de análisis e interpretación de estados financieros.
- Métodos de análisis.
- Análisis de riesgos financieros.

A6. Administración de la Producción y Gestión del Control Interno.

- Administración de la producción.
- Decisiones estratégicas de producción.
- Sistemas de apoyo en la administración de la producción.
- Tecnologías de la administración de la producción.

Trimestre 4.

A7. Finanzas Corporativas, Objetivos y Desempeño.

- Valuación y presupuesto de capital.
- Riesgo y rendimiento.
- Estructura de capital y política de dividendos.
- Fuentes de financiamiento.

A8. Planeación Estratégica y Alta Dirección.

- Planeación estratégica.
- Estrategia y ventaja competitiva.
- Visión estratégica a largo plazo.
- Diseño de la planeación estratégica.

Trimestre 5.

A9. Administración y Gestión Ejecutiva de Recursos Humanos.

- Proceso de administración de personal.
- Relaciones laborales.
- Sistema de remuneración.
- Desarrollo y gestión del talento.
- Gestión de decisiones del recurso humano.
- Administración del cambio.

A10. Finanzas para la Toma de Decisiones.

- Diagnóstico y planeación financiera.
- Activo circulante y capital de trabajo.
- El presupuesto de capital y de inversiones.
- Estados financieros proforma.

Trimestre 6.

A11. Herramientas Digitales para la Toma de Decisiones Estratégicas.

- Fundamentos de analítica de datos.
- Herramientas de visualización y reportes ejecutivos.
- Modelado predictivo y simulación.
- Casos prácticos en contexto mexicano.

A12. Planeación Estratégica y Alta Dirección.

- Business Intelligence como propuesta de valor.
- Metodología de implementación del BI.
- Como implementar exitosamente el BI.
- Ética corporativa.

Trimestre 7.

A13. Seminario de Gestión de Riesgos para el Cumplimiento de Objetivos Estratégicos.

- El entorno cambiante de la gestión de riesgos empresariales.
- Gobierno y cultura.
- Estrategia, fijación de objetivos y creación de valor para la compañía.
- Rendimiento, monitoreo y revisión.
- Información y comunicación.

A14. Seminario de Valuación de Empresas y de Marca.

- Marco conceptual de valuación de una empresa.
- Valuación de empresas.
- Métodos de valuación de empresas.
- Valuación y principales indicadores para invertir en una empresa.
- Determinación del valor de la marca.

Trimestre 8.

A15. Seminario de Investigación Aplicada a los Negocios.

- Fundamentos de la investigación aplicada en los negocios.
- Marco teórico y revisión de literatura.
- Metodologías de investigación y diseño de estudios.
- Análisis de datos y uso de software especializado.
- Redacción científica, ética y difusión de resultados.

Trimestre 9.

A16. Seminario de Proyecto Profesionalizante I.

- Fundamentos del proyecto profesionalizante.
- Construcción del marco teórico y justificación del proyecto.
- Metodología y diseño del proyecto.
- Análisis crítico y presentación de la propuesta.

Trimestre 10.

A17. Seminario de Proyecto Profesionalizante II.

- Ejecución del proyecto profesionalizante.
- Técnicas de recolección de datos.
- Organización y análisis de datos.
- Identificación de hallazgos relevantes.
- Evaluación de resultados y su impacto.
- Elaboración de reportes parciales.
- Ética en la ejecución del proyecto.
- Ajustes y refinamiento del proyecto.
- Elaboración del primer borrador del proyecto.
- Presentación de resultados parciales.

Trimestre 11.

A17. Seminario de Proyecto Profesionalizante III.

- Revisión de la estructura del documento final.
- Redacción del marco teórico y metodológico.
- Integración de resultados y hallazgos.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.
- Evaluación del impacto del proyecto.
- Preparación del documento para evaluación.
- Retroalimentación y ajustes finales.
- Entrega del documento para revisión formal.

Trimestre 12.

A17. Seminario de Integración de Proyecto.

- Introducción y revisión del proyecto.
- Integración de conocimientos y marco teórico.
- Metodología y análisis de datos.
- Resultados y discusión.
- Propuestas de soluciones y recomendaciones.
- Redacción del informe final.
- Revisión y mejora del informe.
- Preparación para la presentación.
- Presentación y defensa del proyecto.
- Reflexión y cierre.

Malla curricular

- **Modalidad:** En línea.
- **Duración:** 5 semanas por materia.

► **Eje de formación:**

BAS Curso básico.

DIS Curso disciplinar.

INV Curso de investigación.

OPT Curso optativo.

Primer Trimestre	Créditos	5.93	Clave	MGDN7401
	Gestión y Administración de Negocios.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	75	-	BAS
	Créditos	5.93	Clave	MGDN7402
	Gestión de la Mercadotecnia Nacional e Internacional.			

Segundo Trimestre	Créditos	5.93	Clave	MGDN7403
	Contabilidad Administrativa y Análisis de Costos.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	75	-	BAS
	Créditos	5.62	Clave	MGDN7404
	Economía Internacional y Estrategias de Penetración a los Nuevos Mercados.			

Tercer Trimestre	Créditos	5.62	Clave	MGDN7405
	Gestión y Análisis del Desempeño Financiero.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	70	-	DIS
	Créditos	5.62	Clave	MGDN7406
	Administración de la Producción y Gestión del Control Interno.			

Cuarto Trimestre	Créditos	5.62	Clave	MGDN7407
	Finanzas Corporativas, Objetivos y Desempeño.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	70	-	DIS
	Créditos	5.62	Clave	MGDN7408
	Planeación Estratégica y Alta Dirección.			

Quinto Trimestre	Créditos	5.62	Clave	MGDN7409
	Administración y Gestión Ejecutiva de Recursos Humanos.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	70	-	DIS
	Créditos	5.62	Clave	MGDN7410
	Finanzas para la Toma de Decisiones.			

Sexto Trimestre	Créditos	5.00	Clave	DAGD8401
	Herramientas Digitales para la Toma de Decisiones Estratégicas.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	60	-	DIS
	Créditos	5.93	Clave	MGDN7411
	Seminario de Inteligencia de Negocios y Ética Corporativa.			

Séptimo Trimestre	Créditos	5.93	Clave	MGDN7412
	Seminario de Gestión de Riesgos para el Cumplimiento de Objetivos Estratégicos.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	75	-	INV
	Créditos	6.25	Clave	MGDN7413
	Seminario de Valuación de Empresas y de Marca.			

Octavo Trimestre	Créditos	15.00	Clave	DAGD8402
	Seminario de Investigación Aplicada a los Negocios.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	220	DAGD8401	INV

Noveno Trimestre	Créditos	15.00	Clave	DAGD8403
	Seminario de Proyecto Profesionalizante I.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	220	DAGD8402	INV

Décimo Trimestre	Créditos	15.00	Clave	DAGD8404
	Seminario de Proyecto Profesionalizante II.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	220	DAGD8403	INV

Onceavo Trimestre	Créditos	15.00	Clave	DAGD8405
	Seminario de Proyecto Profesionalizante III.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	220	DAGD8404	INV

Doceavo Trimestre	Créditos	15.00	Clave	DAGD8406
	Seminario de Integración de Proyecto.			
	HD	HI	Requisitos	Eje
	20	220	DAGD8405	INV

Catedráticos

Nuestros catedráticos te preparan para enfrentar los desafíos empresariales actuales.

Conoce el cuerpo académico que lidera este programa, compuesto por especialistas de reconocida trayectoria dando clic en el siguiente enlace:

Tu(s) Catedrático(s)



Más información

¿Qué obtendrás?

- Al concluir satisfactoriamente el plan de estudios, obtendrás tu **Grado y Título de Doctor expedido por TN University para trámite de tu Cédula Profesional** con Reconocimiento de Validez Oficial.
- En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional; y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de manera online mediante insignias digitales con tecnología blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada, fortaleciendo tu currículum digital.



Formamos parte de la red de **Accredible** que ocupa el puesto número 1 en innovación para universidades e instituciones de educación superior como Harvard, Oxford, Berkeley y Johns Hopkins, para que cada estudiante tenga la oportunidad de mostrar con éxito sus logros al mundo.

Detalles del Doctorado

- **Modalidad:** 100% en línea.
- **Duración:** 36 meses.
- **Horario:** Dos días a la semana de 18:00 a 20:00 horas. Tiempo CDMX.
- En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

Metodología de aprendizaje

- ▶ **Contamos con un programa de apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.
- ▶ Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas del mundo**, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.
- ▶ Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos las veces que sea necesario**, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.
- ▶ **Podrás visualizar tus clases en el momento que desees**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.



¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma **Tutor Negotia**, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En **TN University**, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- ▶ Electronic Learning: “uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria”.
- ▶ Blended Learning: “uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales”.
- ▶ Mobile Learning: “aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas”.
- ▶ Plataformas disponibles 24/7.
- ▶ Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- ▶ Flexibilidad en planes educativos.
- ▶ Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- ▶ Networking empresarial.

Preparando líderes resilientes.

Gran Respaldo



“Genera el Cambio en esta Nueva Era”.

Tutor Negotia como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas pueden adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los líderes en negocios del momento.

¿Por qué estudiar en TN University?

- ▶ Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.
- ▶ Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.
- ▶ Base tecnológica implementada en plataformas educativas bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.
- ▶ Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.
- ▶ Práctica orientada a resolución de casos.



TN | University
Business School

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate para adquirir mayores responsabilidades** y asumir funciones más importantes.

+52 (662) 437 5964 www.tnuniversity.edu.mx

contacto@tnuniversity.edu.mx

Conoce más sobre **TN University** en: [f](#) [in](#) [v](#) [@](#) [d](#)