



Especialidad

Valuación de Negocios

12 meses | 100% online.

Conviértete en un **Especialista en Valuación de Negocios** con la más elevada experiencia profesional.



TN University
Business School

www.tnuniversity.edu.mx

En el mundo tan competitivo de los negocios, saber calcular con precisión el valor de una empresa, de una marca y otros activos es fundamental. En **TN University**, te ofrecemos la **oportunidad de convertirte en un experto en Valuación de Negocios a través de nuestra prestigiosa Especialidad**.

¿Qué te ofrecemos?

- ▶ **Profesionales de élite:** aprende de los mejores en la industria, expertos de alto nivel en **Valuación de Negocios**, que te guiarán en el camino hacia la excelencia.
- ▶ **Métodos avanzados:** domina las técnicas de valuación más avanzadas y aplica tu conocimiento en situaciones del mundo real.
- ▶ **Experiencia práctica:** nuestros programas académicos se centran en la aplicación práctica de habilidades, estudiando casos y proyectos reales, para que desarrolles una valiosa experiencia.
- ▶ **Conexiones significativas:** conecta con otros profesionales apasionados por las finanzas y la Valuación, construyendo una red sólida de colegas que te acompañarán durante este programa.
- ▶ **Comunidad en auge:** únete a una comunidad profesional que está marcando un precedente en el mundo de la **Valuación de Negocios**, generando no solo conexiones, sino también las bases del futuro en esta área del conocimiento.

Inversión en tu futuro:

La **Especialidad en Valuación de Negocios de TN University** es una inversión que te abrirá puertas en el mundo de las finanzas y la valuación. Con **Reconocimiento de Validez Oficial de estudios ante la SEP (RVOE 1372)**, este programa te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para emitir juicios de valoración de todos aquellos activos que carecen de materialidad física, económica, propiedad y demás atributos contemplados en los estándares nacionales e internacionales de valuación.

Invierte en tu futuro hoy mismo con **TN University**. ¡Te esperamos!

Inscríbete ahora y **conviértete en un experto en valuación**.

Objetivos

Nuestros objetivos van más allá de la simple instrucción académica.

Formar profesionales con capacidades y habilidades certificadas y sustentadas en metodologías teórico-prácticas para la valuación de las empresas y sus activos intangibles, tomando como referencia los estándares de la International Valuation Standards Council (IVSC), Norma Mexicana de Valuación, Normas de Información Financiera y Contable, Leyes y Normatividad aplicables, **con el siguiente enfoque:**

- 01 Interpretación y análisis de la estructura financiera:** te enseñaremos a desglosar y entender los activos, pasivos, capital, ventas y utilidad neta para realizar una valuación precisa y efectiva de los negocios.
- 02 Comprensión profesional de la rentabilidad:** aprenderás a determinar el margen de rentabilidad, ROE y ROA, entre otros indicadores críticos, para una evaluación completa del desempeño del negocio.
- 03 Valoración de activos:** te capacitaremos con las habilidades necesarias para obtener el valor real de los activos, tanto tangibles como intangibles, permitiéndote descubrir el verdadero potencial de un negocio o marca.
- 04 Negociaciones entre accionistas:** a través de ejemplos claros y prácticos, te mostraremos cómo adoptar la mejor postura en negociaciones entre accionistas.
- 05 Transparencia en procesos financieros:** resaltaremos la importancia de la transparencia en procesos de ampliaciones de capital o entrada de potenciales inversores, siempre basándonos en la normatividad nacional e internacional.
- 06 Uso óptimo del apalancamiento financiero:** te guiaremos en la determinación del uso óptimo del apalancamiento financiero para maximizar el potencial del negocio.
- 07 Comparación con competidores:** te proporcionaremos las herramientas para obtener un parámetro de comparación con el valor de otros competidores o empresas de diferentes industrias.

En **TN University**, nuestra misión es prepararte para el éxito.

Te invitamos a unirse a nosotros y a descubrir cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

Dirigido a

¡Prepárate para **formar parte de los Líderes Resilientes del futuro con TN University!**

Nuestra **Especialidad en Valuación de Negocios** está dirigida a profesionales financieros, empresarios y dueños de negocios interesados en conocer el valor de sus activos; profesionales de fusiones y adquisiciones que requieren experiencia en valuación; consultores que buscan ingresar a este campo tan interesante, y todo profesionista de carreras afines interesados en el ejercicio de la valuación de empresas e intangibles.



Es parati si

- ▶ Buscas convertirte en un **Profesional de la valuación de Negocios**, negocios en marcha, patentes, marcas e intangibles con cédula profesional.
- ▶ Quieres conocer y aplicar correctamente la determinación del Costo Promedio Ponderado de Capital WACC (Weighted Average Cost of Capital) y del Modelo de Valoración de Activos de Capital CAPM (Capital Asset Pricing Model), interpretando las bases de referencia, la investigación correcta de la industria, el nivel de riesgo y la tendencia del mercado de manera focalizada y certera.
- ▶ Ya eres valuador y sabes que el futuro de la valuación está cambiando se requiere de esta nueva acreditación; o un profesional de las finanzas y la contabilidad que busca consolidar una nueva especialidad a su profesión.
- ▶ Buscas conocer el valor de tu negocio y marca, así como las variables claves para incrementar su valor.
- ▶ Te interesa saber cómo analizar y potenciar la gestión financiera y el desempeño futuro de una organización.
- ▶ Eres un profesional que busca valorar acciones, proyectos de inversión, marcas, negocios incipientes y en marcha, cumpliendo con la normatividad internacional y nacional de información financiera.
- ▶ Eres un profesional de la valuación y estás expandiendo tu campo de acción y futuro desempeño.
- ▶ Quieres aprender a valorar y optimizar la estructura financiera de activos, pasivos, capital, ventas, utilidad neta y la determinación del margen de rentabilidad, ROE y ROA, lo que te permitirá emitir un juicio financiero y de valoración en cualquier escenario mercantil, financiero que te ayude a interpretar el comportamiento del valor presente y futuro de tu empresa.
- ▶ Eres un profesional visionario que entiende que esta especialidad cambiará tu carrera profesional y el valor de tu desempeño.
- ▶ Estás interesado en valorar proyectos de inversión, contratos, marcas, negocios, intangibles en cada una de sus etapas, para poder fondearlos, comprarlos o venderlos.

Aprenderás a

Conviértete en un líder con visión estratégica e innovadora.

- ✓ Valuar negocios, marcas e intangibles de manera legalmente correcta y profesional al nivel nacional e internacional.
- ✓ Determinar el punto de equilibrio, inversión, flujo de utilidades con diferentes escenarios de valoración que regulan la materia, incluidas sus normas de presentación y revelación como son las NIIF y Boletines Vigentes; así como la interpretación y análisis de la estructura financiera de activos, pasivos, capital, ventas, utilidad neta y la determinación del margen de rentabilidad, ROE y ROA entre otros.
- ✓ Obtener el valor real de los activos, tangibles o intangibles, de cara a negociaciones entre accionistas y transparencia, en procesos de ampliaciones de capital o entrada de potenciales inversores, basado en la normatividad nacional e internacional.
- ✓ Determinar el uso óptimo del apalancamiento financiero para el negocio y obtener el parámetro de comparación con el valor de otros competidores o empresas de diferentes industrias.

Plan de estudios

Trimestre 1.

A1. Introducción a la valuación de negocios, fundamentos de economía y finanzas.

- ▶ Introducción.
- ▶ Enfoque y métodos para la valuación.
- ▶ La Ingeniería financiera en la **Valuación de Empresas**.
- ▶ Las 4 operaciones de ingeniería financiera.

A2. Regulación y normatividad aplicable a la valuación de negocios.

- ▶ Introducción a la norma NMX-R-081-SCFI-2015.
- ▶ Normas de información financiera aplicables a la valuación en México.
- ▶ Normas de contabilidad aplicables a la valuación en México.

RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS

1372

Trimestre 2.

A3. Contabilidad administrativa y análisis de costos.

- ▶ Contabilidad administrativa y análisis de costos.
- ▶ Método costo-volumen-utilidad.
- ▶ Análisis de costo absorbente, directo o variable y de rendimientos.
- ▶ Ingresos y costos relevantes para la toma de decisiones.

A4. Gestión y análisis del desempeño financiero.

- ▶ Introducción a los estados financieros para la evaluación del desempeño financiero.
- ▶ Métodos de análisis e interpretación de estado financieros.
- ▶ Métodos de análisis.
- ▶ Análisis de riesgos financieros.

Trimestre 3.

A5. Estudio focalizado de la industria del cliente y su participación en el mercado.

- ▶ Conceptualización del mercado.
- ▶ Identificación del mercado objetivo del cliente.
- ▶ Estudio de la identidad de marca.
- ▶ Estudio del negocio del cliente mediante el modelo CANVAS.

A6. Metodología aplicada a la valuación de negocios.

- ▶ Insumos para la valuación.
- ▶ Enfoques de valuación; el enfoque de costo.
- ▶ Valuación de bienes o activos Incorpóreos o intangibles.

Trimestre 4.

A7. Ética y mejores prácticas en la valuación de negocios.

- ▶ Impacto de la globalización en la ética.
- ▶ Obligación del valuador.
- ▶ Métodos y prácticas de valuación.
- ▶ Informes de valuación.

A8. Seminario de Valuación de Empresas y de Marca.

- ▶ Marco conceptual de **Valuación de una Empresa**.
- ▶ **Valuación de Empresas**.
- ▶ Valuación y principales indicadores para invertir en una empresa.
- ▶ Importancia y determinación del costo de la deuda de una empresa para la decisión de invertir en la empresa.

*Al concluir cada una de las materias obtendrás tu constancia de participación y acreditación de competencias obtenidas.

Malla curricular

▶ **Modalidad:** en línea. ▶ **Duración:** 5 semanas por materia.

▶ **Eje de formación:**

BAS Curso básico. **DIS** Curso disciplinar.

INV Curso de investigación. **OPT** Curso optativo.

Trimestre	Materia	Créditos	HD	HI	Requisitos	Eje	Clave	Clave
Primer Trimestre	Introducción a la Valuación de Negocios, Fundamentos de Economía y Finanzas.	5.62	5	85	-	BAS	EVAN6401	
	Regulación y Normativa Aplicable a la Valuación de Negocios.	5.62	5	85	-	BAS	EVAN6402	
	Contabilidad Administrativa y Análisis de Costos.	5.93	10	85	-	BAS	MGDN7403	
	Gestión y Análisis del Desempeño Financiero.	5.62	10	80	-	DIS	MGDN7405	
Segundo Trimestre	Estudio Focalizado de la Industria del Cliente y su Participación en el Mercado.	5.62	10	80	-	DIS	EVAN6404	
	Metodología Aplicada a la Valuación de Negocios.	5.62	10	80	-	DIS	EVAN6405	
	Ética y Mejores Prácticas en la Valuación de Negocios.	5.62	10	80	-	DIS	EVAN6406	
	Seminario de Valuación de Empresas y de Marca.	6.25	10	90	-	INV	MGDN7413	

Catedráticos



M.V.E. Antonio Rodríguez Audirac

- ✓ Maestro en Valuación de Empresas.
- ✓ Maestro en Valuación Inmobiliaria, Industrial y de Bienes Nacionales.
- ✓ Especialista en Pericia y Valuación de Negocios en Marcha.
- ✓ Licenciado en Contaduría Pública.

Certificaciones y otros estudios: Certificación ITIL. / Taller de la Ley Federal de Prevención de Operaciones con Recursos Ilícitos. / Costos Paramétricos de Construcción.

Experto en valuación, administración y consultoría empresarial, con una trayectoria destacada en la creación, gestión y fortalecimiento de empresas en diversos sectores. Su experiencia incluye un profundo conocimiento en análisis financiero, evaluación de bienes tangibles e intangibles, optimización de recursos y liderazgo estratégico en áreas administrativas y financieras. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos de alto impacto, tanto a nivel nacional como internacional, demostrando una capacidad excepcional para desarrollar soluciones innovadoras y efectivas. Además, su dedicación a la excelencia académica y profesional lo ha consolidado como una figura clave en el ámbito de la consultoría y la educación superior.

M.V.E.I. Leobardo Martín

Vázquez González

- ✓ Maestro en Valuación de Empresas e Intangibles.
- ✓ Maestro en Finanzas.
- ✓ Especialista en la Pericia y la Valuación de Negocios en Marcha.
- ✓ Licenciado en Comercio Internacional.

Certificaciones y otros estudios: Certificado en Comercio Internacional. / Certificación en Consultoría y Asistencia Técnica.

Con más de 30 años de experiencia como consultor en áreas de valuación de empresas, evaluación de proyectos de inversión, análisis financiero y diagnóstico empresarial. Ha colaborado en proyectos para sectores industriales, comerciales y de servicios, destacándose en la valuación de negocios en marcha, marcas e intangibles. Además, ha sido mentor en programas de emprendimiento e incubación de empresas, participando con instituciones como ITESO y Fundes.

En el ámbito académico, se desempeña como profesor en diversas instituciones, impartiendo asignaturas de finanzas bursátiles, valuación de empresas e ingeniería financiera. Su enfoque docente combina su vasta experiencia profesional con un sólido marco teórico, fomentando el desarrollo de competencias prácticas en sus estudiantes.

M.F. César Ulises Fonseca

Zarco

- ✓ Maestro en Finanzas.
- ✓ Licenciado en Contaduría.

Certificaciones: Certificación en curso: Financial Modeling Valuation Analyst (FMVA) por Corporate Finance Institute. / Diplomado en Valuación de Empresas.

Profesional con más de 15 años de experiencia en áreas contables, financieras y de relación con inversionistas. Ha liderado proyectos clave relacionados con evaluación de proyectos de inversión, modelaje financiero, planeación financiera, estratégica y emisiones en mercados de deuda y capital. Su experiencia incluye posiciones gerenciales en instituciones financieras de prestigio como Grupo Financiero Monex, y la Bolsa Mexicana de Valores y ha trabajado directamente con procesos regulatorios ante esta misma institución y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

En el ámbito académico, el Mtro. Fonseca es docente de Finanzas en diversas instituciones educativas y de Mercados Financieros en la Escuela Bolsa Mexicana de Valores. Su enfoque pedagógico integra su amplia trayectoria profesional, también posee competencias avanzadas en software de análisis y gestión financiera como Tableau, SAP, ORACLE Hyperion, y Microsoft Dynamics.

Mtro. Jesús Ávila Ortega

- ✓ MBA con concentración en Finanzas Corporativas Estratégicas.
- ✓ Intercambio en Emprendimiento, Innovación e Inversión.
- ✓ Licenciado en Economía con concentración en Finanzas Internacionales.

Certificaciones y otros estudios: Python. / Design Thinking y Canvas Methodology. / Bloomberg Market Concepts. / Tableau y Global Virtual Teams.

Con más de 14 años de experiencia en consultoría financiera, fiscal y estratégica, especializándose en precios de transferencia, valuación de empresas, activos tangibles e intangibles, fusiones y adquisiciones, y cumplimiento normativo. Ha trabajado como gerente senior en Deloitte México, liderando proyectos multinacionales y multidisciplinarios en diversas industrias. Su enfoque combina análisis financiero avanzado, planeación estratégica y optimización de operaciones, agregando valor a las organizaciones con las que colabora.

En el ámbito académico, se desempeña como profesor en instituciones de prestigio, impartiendo cursos de valuación de empresas, finanzas corporativas y economía. Además, es expositor en seminarios y programas educativos, destacando por su capacidad de conectar la teoría con la práctica profesional.

Dr. Jorge Lozada Lechuga

- ✓ Doctor en Ciencias.
- ✓ Doctor en Administración.
- ✓ Posdoctorados en Metodología de la Información, Socioformación y Sociedad del Conocimiento.
- ✓ Maestría en Administración de Negocios.
- ✓ Maestría en Marketing Digital.

Certificaciones y diplomados: Diploma in Six Sigma. / Diploma en Lean Manufacturing. / Diplomado en Big Data. / Diplomado en Gestión de Ambientes Virtuales de Aprendizaje. / Diplomado en Nuevas Prácticas de la Enseñanza Online.

Es investigador Nacional Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI - CONACYT), el Dr. Jorge Lozada Lechuga es un experto en MIPyMEs, gestión de la cadena de valor, calidad e innovación. Ha publicado más de 20 artículos en revistas científicas indexadas, consolidándose como referente en sus áreas de investigación. Su trayectoria abarca la docencia, consultoría y mentoría de startups, con un enfoque en el desarrollo de competencias estratégicas y tecnológicas para la transformación empresarial.

Actualmente, es tutor y diseñador instruccional en la Universidad EUDE (España), donde guía a alumnos de MBA, Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos, y desarrolla MOOCs de alto rendimiento.

También ha sido docente en diversas instituciones de LATAM y Europa, impartiendo cátedra en programas de maestría enfocados en emprendimiento, innovación, recursos humanos y gestión empresarial. En su labor como consultor, ha diseñado talleres y conferencias para empresas, abordando temas de gestión estratégica, calidad, innovación y metodologías de proyectos como PMP y 5S. Destaca por su capacidad de adaptar contenidos al ecosistema latinoamericano, asegurando su relevancia en contextos específicos.

Mtro. Omar González Ramos

- ✓ MBA con especialidad en Gestión de Portafolios de Inversión.
- ✓ Maestro en Integración Económica.
- ✓ Licenciado en Relaciones Comerciales.

Certificaciones y otros estudios: Nivel I del programa Chartered Financial Analyst (CFA Institute). / Acreditación como Asesor en Estrategias de Inversión (AMIB).

Cuenta con una destacada trayectoria en finanzas, gestión de portafolios de inversión, consultoría empresarial e investigación. Su experiencia incluye posiciones clave en instituciones como Bancomext, donde promovió el crédito a la exportación, y CIAD A.C., donde participó en la fundación de la Unidad de Transferencia e Innovación y desempeñó funciones de promoción en ciencia y tecnología. También dirigió el despacho CIE Consultores, brindando asesoría en gestión de capital, innovación y estrategia para PyMES e instituciones financieras.

En el ámbito académico, es profesor de la Maestría en Finanzas de la Universidad de Sonora, impartiendo cursos en Inversiones Financieras y Finanzas Internacionales. Su enfoque combina la práctica profesional con un compromiso hacia el desarrollo académico de sus estudiantes.

Dr. Juan José Soto Cortés

- ✓ Doctor en Economía.
- ✓ Maestro en Ciencias en Medio Ambiente y Desarrollo Integrado.
- ✓ Licenciado en Sociología.

Especialista en economía, desarrollo sustentable y estudios sociales, con una sólida trayectoria académica y profesional en investigación económica, políticas públicas y gestión ambiental. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos relacionados con economía de los recursos naturales, estudios urbanos y demográficos, y organización social. Su capacidad para desarrollar investigaciones multidisciplinarias le ha permitido generar propuestas significativas en el ámbito económico y social, contribuyendo al análisis y evaluación de políticas públicas de impacto.

Ha trabajado como académico en universidades de prestigio, impartiendo materias como metodología de la investigación, políticas públicas y desarrollo sustentable. Participó en proyectos de investigación de alto nivel, incluyendo una estancia posdoctoral en la Universidad Autónoma Metropolitana, donde estudió políticas públicas y valoración del suelo agrícola. Sus aportes han sido reconocidos en congresos y publicaciones especializadas.



M.B.A. Adrián Alatraste Mendoza

- ✓ Doctor en Administración.
- ✓ Maestro en Administración (MBA).
- ✓ Posgrado en Mercadotecnia.
- ✓ Licenciado en Administración Turística.

Otros estudios: Diplomado en Competencias Digitales Docentes. / Diplomado en Coaching Empresarial. / Diplomado en Marketing. / Diplomado en Gestión de Restaurantes. / Diplomado en Administración de Restaurantes. / Diplomado en Docencia.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en la dirección de restaurantes y en la implementación de estrategias para la mejora de operaciones, reducción de costos y aumento de clientela. Ha colaborado con diversas firmas, incluyendo Vips, Sushi Itto, y Puerto San Jerónimo, donde se desempeñó como Director Administrativo, logrando importantes mejoras en eficiencia y satisfacción del cliente.

En su rol como docente, ha impartido cátedra en múltiples universidades de prestigio como la Universidad Anáhuac, Universidad Tecnológica de México y la Universidad del Valle de México, en áreas de administración de negocios, gastronomía, y gestión restaurantera. Asimismo, ha diseñado y conducido cursos de capacitación a nivel gerencial y operativo, con un enfoque en la administración estratégica y el liderazgo.



Mtro. Juan Raúl Garza Avendaño

- ✓ Maestro en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información y Comunicación.
- ✓ Licenciado en Contaduría.

Certificaciones y diplomados: Diplomado en Auditoría Interna. / Diplomado en Protección de Datos Personales. / Diplomado en Inversiones.

Especialista en auditoría interna y externa, análisis financiero, gestión de presupuestos y control interno, con amplia experiencia en la iniciativa privada y el sector público. Actualmente, se desempeña como Auditor Interno en Levy Holding, donde lidera la actualización de políticas, matrices de riesgo y el diseño de controles preventivos.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave en instituciones como la Secretaría de Economía, la Auditoría Superior de la Federación y Ernst & Young México, gestionando auditorías regulatorias y optimización de procesos financieros. Además, cuenta con más de tres años de experiencia docente a nivel licenciatura en materias de contabilidad, auditoría y finanzas en la UNITEC.

Más información

¿Qué obtendrás?

- ▶ Al concluir satisfactoriamente el plan de estudios, obtendrás tu **Grado y Diploma de Especialista expedido por TN University, así como Cédula Profesional** con Reconocimiento de Validez Oficial.
- ▶ En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional; y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de manera online mediante insignias digitales con tecnología blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada, fortaleciendo tu currículum digital.



Formamos parte de la red de **Accredible** que ocupa el puesto número 1 en innovación para universidades e instituciones de educación superior como Harvard, Oxford, Berkeley y Johns Hopkins, para que cada estudiante tenga la oportunidad de mostrar con éxito sus logros al mundo.



Accredible

Detalles de la Especialidad

- ▶ **Modalidad:** 100% en línea. ▶ **Duración:** 12 meses.
- ▶ **Horario:** Martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas. Tiempo CDMX.
- ▶ En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

▶ Más información: [Click aquí](#)

Metodología de aprendizaje

- ▶ **Contamos con un programa de apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.
- ▶ Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas del mundo**, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.
- ▶ Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos las veces que sea necesario**, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.
- ▶ **Podrás visualizar tus clases en el momento que desees**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.



¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma **Tutor Negotia**, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En **TN University**, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- ▶ **Electronic Learning**: “uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria”.
- ▶ **Blended Learning**: “uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales”.
- ▶ **Mobile Learning**: “aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas”.
- ▶ Plataformas disponibles 24/7.
- ▶ Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- ▶ Flexibilidad en planes educativos.
- ▶ Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- ▶ Networking empresarial.

Preparando **líderes resilientes**.

Gran Respaldo

POWERED BY



**TUTOR
NEGOTIA**®

Investment Risk Management

“**Genera el Cambio** en esta Nueva Era”.

Tutor Negotia como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas pueden adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los **líderes en negocios del momento**.

¿Por qué estudiar en TN University?

- ▶ Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.
- ▶ Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.
- ▶ Base tecnológica implementada en plataformas educativas bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.
- ▶ Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.
- ▶ Práctica orientada a resolución de casos.

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate para adquirir mayores responsabilidades** y asumir funciones más importantes.



TN | University

Business School

+52 (662) 437 5964 +52 (662) 361 8541

contacto@tnuniversity.edu.mx www.tnuniversity.edu.mx

Conoce más sobre **TN University** en: [f](#) [in](#) [v](#) [@](#) [d](#)