



TN | University

# AUDITORÍA Y TENDENCIAS

Octubre-Noviembre  
Año 1 | No. 3



[www.tnuniversity.edu.mx](http://www.tnuniversity.edu.mx)



**TN | University**  
Business School



**Rector**

M.D.N. Alfonso Humberto Ruelas Ramos

**Secretario General**

Dr. Samuel Rivera Gutiérrez

**Directora Académica**

Mtra. Brenda Aralibd Ríos Ibarra

**TN | Editorial**

**Director Editorial**

Mtro. Josué Barrera Sarabia

**Consejo Editorial**

Alfonso Humberto Ruelas Ramos, Francisco Javier Pestaño Uruchurtu (†), Samuel Rivera Gutiérrez, Brenda Aralibd Ríos Ibarra, Josué Barrera Sarabia, Rodrigo Peña Porchas, Nubia Paola González Meza, César Corona Alcaráz y Concepción Pacheco Moreno.

**Diseño Editorial**

Lic. Michel Baez Lara

Revista Auditoría y tendencias, Año 1, número 3, es una publicación bimestral de TN University, Edificio @Work, Piso 3, Avenida Plutarco Elías Calles #112, entre Pino Suárez y Rosales, Colonia Centro, C.P. 83000, Hermosillo, Sonora / Editor responsable: Josué Barrera Sarabia. / ISSN en trámite. Tel. (662) 437 5964, Correo electrónico: [editorial@tnuniversity.edu.mx](mailto:editorial@tnuniversity.edu.mx). Fecha de última modificación: 15 de noviembre de 2024.

Las opiniones expresadas por los colaboradores no necesariamente reflejan la postura de esta revista.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de TN University.



**Editorial**

En esta tercera edición de Auditoría y Tendencias, decidimos enfocarnos en un tema clave que se encuentra en el centro de los negocios, la auditoría y el desarrollo organizacional: el liderazgo. Es por eso que incluimos varios artículos en torno a este tema, desde las habilidades directivas que deben tener los líderes en la actualidad, hasta los principales retos a los que se enfrentan.

También nos complace compartir que en los últimos meses TN University ha realizado una serie de capacitaciones a nuestros docentes, que recientemente celebramos la finalización de la primera generación de la Maestría en Auditoría Forense y Cumplimiento, y al mismo tiempo tuvimos la apertura de la Maestría en Gestión de Proyectos Energéticos e Inversión Sustentable. Estos logros reflejan el compromiso continuo de la universidad por ofrecer programas educativos que preparen a los futuros líderes de la auditoría para enfrentar los desafíos más complejos del sector.

Como reflejo del compromiso que TN University tiene hacia la educación y actualización constante, compartimos la novedad editorial del libro *Fundamentos de la Auditoría Forense* de mi autoría, una guía tanto para los estudiantes como para los profesionales en este campo. Esta obra es un claro ejemplo de cómo el liderazgo en el campo académico y profesional puede contribuir al crecimiento y fortalecimiento de la profesión.

**M.D.N. Alfonso Humberto Ruelas Ramos**  
Rector de TN University



# TENIDOC

## Artículos

- 04** Desarrollo de habilidades directivas en la actualidad
- 06** El futuro del trabajo: tendencias y retos para los líderes empresariales
- 08** Valuación de empresas en crisis: estrategias y consideraciones
- 10** Auditoría interna y externa: Diferencias clave y cómo se complementan
- 12** El papel del consejo de administración en la supervisión de la estrategia fiscal

## Tendencias

- 14** La revolución ética de la inteligencia artificial en la educación

## Comunidad TN University

- 17** Docentes de TN University se actualizan en plataformas digitales
- 18** Inicia la Maestría en Gestión de Proyectos Energéticos e Inversión Sustentable en TN University
- 18** Finaliza la primera generación de la Maestría en Auditoría Forense y Cumplimiento
- 19** TN University fortalece a su personal académico

# Desarrollo de habilidades directivas en la actualidad

*TN Editorial*

El entorno empresarial actual se caracteriza por cambios rápidos y constantes, impulsados por la tecnología y la globalización. Estos factores están redefiniendo no solo las operaciones comerciales, sino también las habilidades que los líderes necesitan para tener éxito. Hoy en día, es crucial que los líderes no solo gestionen procesos, sino también personas, adaptándose a un contexto de trabajo cada vez más diverso y complejo. La capacidad de un líder para anticipar cambios y responder rápidamente a ellos es fundamental para la estabilidad y crecimiento de cualquier organización. La adaptabilidad se ha vuelto indispensable en el siglo XXI, ya que permite a los líderes ajustar sus estrategias y responder de manera efectiva ante circunstancias imprevistas.

La inteligencia emocional es otro aspecto vital en el liderazgo moderno. Esta competencia, que abarca habilidades como la empatía y la autoconciencia, permite a los líderes construir relaciones sólidas y gestionar equipos de manera efectiva. En un entorno laboral donde la colaboración es clave, saber gestionar las emociones propias y las de los demás puede marcar una gran diferencia. Además, las capacidades de pensamiento crítico y toma de decisiones son esenciales para navegar la gran cantidad de información disponible hoy en día. Saber identificar lo que es relevante y tomar decisiones informadas, basadas en una evaluación exhaustiva de la situación, es fundamental para cualquier líder.

Una visión estratégica sólida también es esencial para los líderes del siglo XXI. No

basta con ser reactivo; es necesario que los líderes sean proactivos, anticipando tanto oportunidades como desafíos. Un líder con visión estratégica puede ver más allá del corto plazo, alineando a su equipo con objetivos a largo plazo y guiándolos hacia el logro de esos objetivos. La capacidad de comunicar esta visión de manera efectiva es igualmente importante. Una comunicación clara y persuasiva ayuda a asegurar que todos los miembros del equipo entiendan y se comprometan con la misión de la organización.

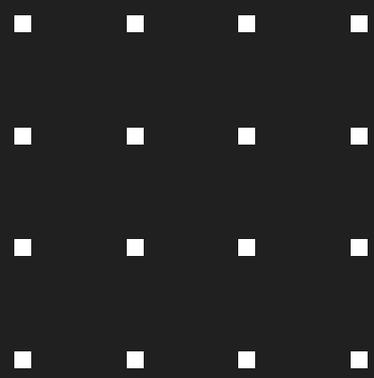
Además, el dominio de la tecnología se ha convertido en una habilidad indispensable. La tecnología no solo mejora la eficiencia, sino que también abre nuevas oportunidades de innovación y crecimiento. Aunque no se espera que los líderes sean expertos en tecnología, sí deben tener un conocimiento suficiente para comprender cómo las herramientas digitales pueden beneficiar a su organización. La capacidad de adoptar y utilizar nuevas tecnologías de manera efectiva puede proporcionar una ventaja competitiva significativa.

En la era de la información, la comunicación efectiva es una habilidad crucial para los líderes. La capacidad de transmitir ideas de manera clara y de escuchar activamente son elementos clave para construir confianza y mantener una relación sólida con los miembros del equipo. Además, el liderazgo inclusivo y transparente fomenta una cultura organizacional en la que todos los empleados se sienten valorados y motivados para contribuir.

La innovación también es un aspecto central del liderazgo en el siglo XXI. Los líderes deben fomentar un ambiente en el que se valore la creatividad y se permita a los empleados explorar nuevas ideas. Esto no solo implica generar ideas novedosas, sino también tener la habilidad de implementarlas y medir sus resultados de manera efectiva. La capacidad de asumir riesgos calculados y aprender de los fracasos es crucial para la innovación.

Para desarrollar estas habilidades, es fundamental que los líderes se comprometan con el aprendizaje continuo. Participar en programas de desarrollo de liderazgo, buscar retroalimentación constante y adoptar una mentalidad de crecimiento son algunas estrategias que pueden ayudar a fortalecer las habilidades directivas. Además, establecer redes de contacto y colaboración con otros líderes permite compartir experiencias y obtener nuevas perspectivas.

El desarrollo de habilidades directivas es un proceso continuo que requiere un compromiso constante con el crecimiento personal y profesional. Los líderes que se dedican a mejorar estas competencias estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos del futuro, promoviendo una cultura organizacional de adaptabilidad, innovación y éxito. TN|University



# El futuro del trabajo: tendencias y retos para los líderes empresariales

TN Editorial

El mundo laboral está atravesando una transformación profunda impulsada por el rápido avance tecnológico, los cambios sociales y las nuevas expectativas de los trabajadores. Para los líderes empresariales, comprender y adaptarse a estas tendencias es esencial para garantizar la sostenibilidad y competitividad de sus organizaciones. Pero, ¿cuáles son las principales tendencias del futuro del trabajo y los desafíos que enfrentan los líderes en un entorno en constante evolución? Describimos cinco puntos claves.

## La automatización y la Inteligencia Artificial

Una de las tendencias más significativas en el futuro del trabajo es la adopción de la automatización y la Inteligencia Artificial (IA). Estas tecnologías están redefiniendo tareas y procesos en casi todas las industrias. Varios expertos estiman que más del 30% de las tareas en diversas ocupaciones podrían ser automatizadas en los próximos años. Esto no solo afecta el trabajo manual, sino también áreas como las finanzas, el marketing y la aten-

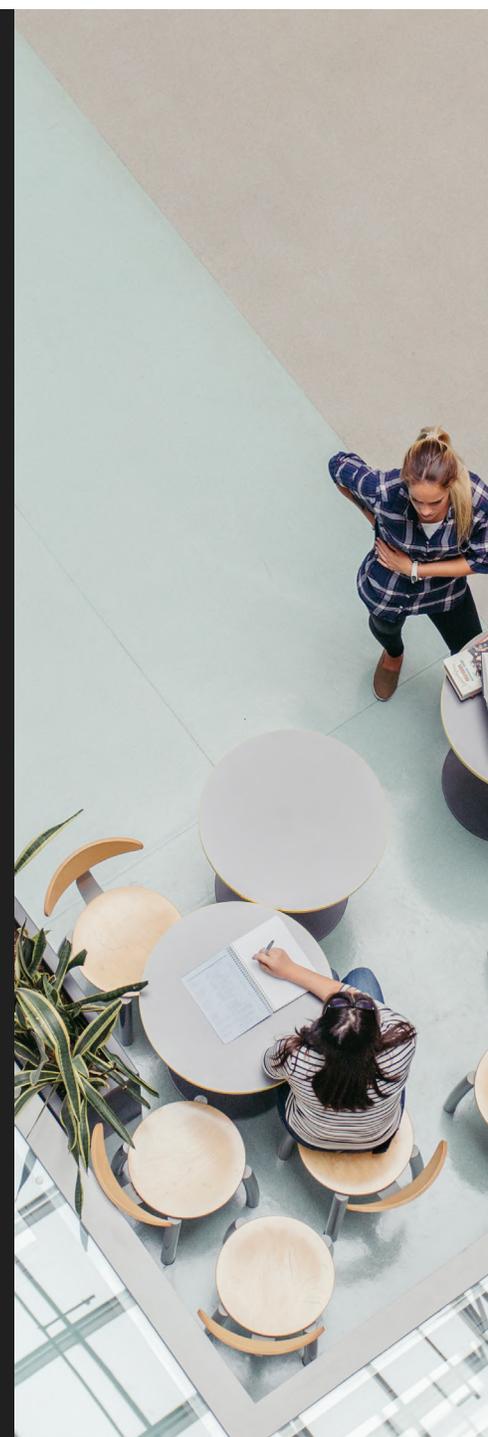
ción al cliente, donde los algoritmos y el análisis de datos están optimizando decisiones y procesos.

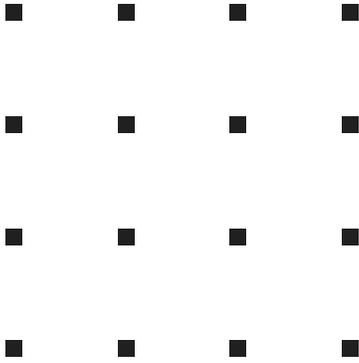
Sin embargo, aunque la automatización puede aumentar la eficiencia es crucial que los líderes inviertan en programas de reentrenamiento y en la creación de una cultura de aprendizaje continuo para que sus equipos puedan adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas.

## El auge del trabajo remoto y los modelos híbridos

La pandemia de COVID-19 aceleró una tendencia que ya estaba en marcha: el trabajo remoto. Hoy en día, muchas empresas han adoptado un modelo híbrido, que combina el trabajo presencial y remoto. Esto ha traído ventajas significativas, como la flexibilidad y la posibilidad de atraer talento de cualquier parte del mundo. No obstante, también presenta desafíos.

El trabajo remoto puede diluir la cultura empresarial, dificultar la comunicación y afectar el sentido





de pertenencia de los empleados. La clave está en establecer canales de comunicación efectivos y políticas claras que mantengan a los empleados alineados con los objetivos de la organización, independientemente de su ubicación.

### **El bienestar y la salud mental como prioridades**

A medida que el entorno laboral se vuelve más complejo, los empleados exigen mayor atención a su bienestar y salud mental. En la actualidad, los trabajadores valoran más que nunca el equilibrio entre la vida personal y profesional, así como la creación de entornos laborales saludables.

Los líderes empresariales deben priorizar el bienestar integral de sus equipos, no solo como una medida ética, sino como una estrategia para mejorar la productividad y retención de talento. Iniciativas como el apoyo psicológico, horarios flexibles y programas de bienestar corporativo se están convirtiendo en elementos clave para retener y atraer a los mejores talentos.

### **Diversidad, equidad e inclusión (DEI)**

El enfoque en diversidad, equidad e inclusión es otra tendencia que está redefiniendo el futuro del trabajo. Hoy en día, los empleados buscan trabajar en organizaciones que valoren la diversidad y promuevan un entorno inclusivo donde todos tengan las mismas oportunidades. Los líderes empresariales deben promover activamente políticas que fomenten la diversidad

en todos los niveles de la organización. La adopción de políticas de equidad salarial, la promoción de la diversidad de género, y la inclusión de personas de diferentes culturas y contextos sociales son ahora factores clave para el éxito organizacional.

### **El liderazgo ágil y adaptable**

En un entorno empresarial en constante cambio, los líderes deben ser ágiles y adaptables. El concepto de liderazgo tradicional está evolucionando hacia uno más flexible, que responde rápidamente a las nuevas demandas del mercado y de los empleados. Los líderes del futuro deben estar preparados para gestionar la incertidumbre, tomando decisiones rápidas y basadas en datos.

Además, el liderazgo colaborativo es cada vez más importante. Los empleados valoran a líderes que fomenten la colaboración, el trabajo en equipo y que estén abiertos al feedback. Las estructuras jerárquicas rígidas están dando paso a modelos más horizontalizados, donde se da mayor autonomía a los empleados y se promueve la toma de decisiones descentralizada.

A manera de conclusión podemos mencionar que el futuro del trabajo presenta tanto oportunidades como desafíos. Las organizaciones que sean capaces de adaptarse a las tendencias tecnológicas, mantener la flexibilidad laboral, cuidar el bienestar de sus empleados y fomentar la inclusión y la diversidad serán las que prosperen en este nuevo panorama. TN | University

# Valuación de empresas en crisis: estrategias y consideraciones

TN Editorial

La valuación de empresas en crisis es un proceso fundamental que permite a los líderes empresariales y a los inversionistas entender el valor real de una organización que atraviesa dificultades financieras. En tiempos de incertidumbre económica, la evaluación precisa de una empresa en problemas no solo es crucial para tomar decisiones estratégicas, sino también para implementar planes de rescate o liquidación.

## Factores para considerar en la valuación de empresas en crisis

El análisis de empresas en crisis es notablemente distinto del que se realiza con empresas que se encuentran en un estado de crecimiento o estabilidad. Cuando una empresa enfrenta dificultades financieras, factores como el flujo de caja negativo, el deterioro del valor de los activos y los riesgos operativos adicionales deben ser tomados en cuenta.

Un primer paso esencial es revisar el flujo de caja. Las empresas en crisis suelen enfrentar problemas de liquidez, lo que implica que sus flujos de caja proyectados serán más inciertos. Por lo tanto, es necesario ajustar las proyecciones de ingresos y gastos para reflejar de manera realista el estado actual de la empresa. Es común que los valuadores utilicen escenarios pesimistas y optimistas para evaluar los posibles resultados de una empresa en crisis.

## Estrategias de valuación en empresas en crisis

Existen varias estrategias y métodos específicos que se pueden aplicar para valorar empresas en crisis. Se detallan tres de los más relevantes:

### 1. Método de valor de liquidación:

En algunos casos, puede ser más adecuado considerar el valor de liquidación de la empresa. Este método evalúa el valor de los activos de la empresa en el mercado si se vendieran en un escenario de

liquidación. Es común cuando una empresa se encuentra en una situación de insolvencia irreversible. El valor de liquidación puede calcularse considerando dos tipos: el valor de liquidación ordenado, que asume una venta organizada de los activos, y el valor de liquidación forzada, donde los activos se venden rápidamente, a menudo a un precio más bajo.

### 2. Análisis de múltiplos ajustados:

Los múltiplos de valuación son herramientas comunes en la valuación de empresas. Sin embargo, en el caso de empresas en crisis, estos múltiplos deben ajustarse para reflejar la realidad financiera y operativa de la empresa. Es posible que los múltiplos estándar del sector no sean aplicables, por lo que se requiere un ajuste para considerar los riesgos y la falta de rentabilidad. El análisis de empresas comparables en situaciones similares puede ofrecer una mejor referencia para ajustar estos múltiplos.

### 3. Método de activos netos ajustados:

Otra estrategia valiosa es evaluar el valor neto de los activos de la empresa, tomando en cuenta la depreciación acelerada de los activos o la devaluación de los mismos. Esto permite identificar los activos que realmente podrían generar valor en una venta, así como aquellos que han perdido su utilidad en el contexto de crisis.

## Riesgos y consideraciones adicionales

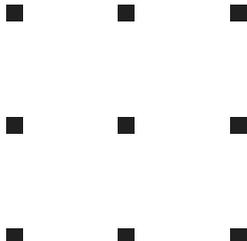
Al abordar la valuación de una empresa en crisis, es fundamental considerar riesgos específicos que pueden impactar el valor final. Uno de los mayores desafíos es la incertidumbre sobre la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras. Asimismo, el clima macroeconómico puede influir en la valuación. Factores externos como la inflación, el aumento de las tasas de interés y las condiciones del mercado también deben considerarse, ya que afectan



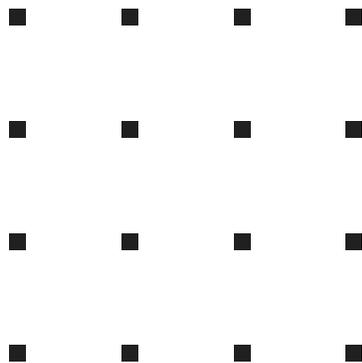
directamente la capacidad de recuperación de la empresa. La volatilidad del mercado puede hacer que los inversionistas duden en tomar decisiones basadas en valoraciones sin considerar estos elementos.

La valuación de empresas en crisis no es un proceso lineal. Es crucial aplicar un enfoque multidimensional que combine múltiples métodos de valuación y ajuste, así como incorporar una evaluación exhaustiva de riesgos. Los profesionales de la valuación deben estar preparados para interpretar datos financieros incompletos o no confiables, e investigar exhaustivamente la situación de la empresa para ofrecer una imagen precisa.

A manera de conclusión, podemos mencionar la valuación de empresas en crisis presenta desafíos únicos que requieren un enfoque especializado. Al aplicar métodos de valuación ajustados y considerar los riesgos y la realidad económica de la empresa, los líderes empresariales y los inversionistas pueden tomar decisiones informadas y estratégicas para navegar en tiempos de incertidumbre. En última instancia, la valuación precisa no solo permite entender el valor de una empresa en crisis, sino también identificar oportunidades para su recuperación y crecimiento futuro. **TN | University**



# Auditoría interna y externa: Diferencias clave y cómo se complementan



La auditoría interna y la auditoría externa son herramientas esenciales en la gestión de cualquier organización, ya que ambas ayudan a evaluar y mejorar la eficacia de los controles internos, así como a asegurar la integridad de los informes financieros. Sin embargo, cada tipo de auditoría tiene características propias, objetivos diferentes y roles que, aunque distintos, se complementan. Comprender sus diferencias y cómo trabajan juntas es crucial para maximizar su impacto en una organización.

La auditoría interna se lleva a cabo dentro de la propia organización y es un proceso continuo. Su principal objetivo es evaluar la eficacia de los controles internos, la gestión de riesgos y los procesos de gobernanza, con el fin de identificar áreas de mejora. Los auditores internos suelen ser empleados de la organización, aunque en algunos casos se puede contratar a auditores externos para realizar esta función de manera temporal o en circunstancias especiales. La naturaleza continua de la auditoría interna permite que se enfoquen en diversos aspectos del funcionamiento de la organización, ofreciendo una visión integral y constante. Además, los auditores internos tienen la ventaja de comprender el contexto operativo de la organización y estar más familiarizados con los procesos y sistemas, lo cual les facilita realizar evaluaciones detalladas y específicas.

Por otro lado, la auditoría externa es realizada por una entidad independiente que se contrata con el objetivo de proporcionar una opinión objetiva sobre los estados financieros de la organización. Este tipo de auditoría es generalmente requerido por reguladores, accionistas y otras partes interesadas para asegurar que los informes financieros sean precisos y que cumplan con las normativas



contables aplicables. Al ser realizada por una entidad externa, esta auditoría garantiza la objetividad e imparcialidad, aspectos fundamentales para la credibilidad de la información financiera. La auditoría externa se realiza de forma periódica, generalmente al final del año fiscal, y se centra en la revisión de los estados financieros y el cumplimiento de las normativas contables.

Una de las diferencias clave entre la auditoría interna y la auditoría externa es el público al que se dirige cada una. Mientras que la auditoría interna tiene como objetivo principal informar a la alta dirección y al consejo de administración, la auditoría externa está destinada a proporcionar información a las partes interesadas externas, como accionistas, reguladores y el público en general. Esto significa que la auditoría interna tiende a enfocarse en aspectos que pueden ayudar a la gestión a mejorar sus operaciones y reducir riesgos, mientras que la auditoría externa se centra en la confiabilidad de los estados financieros y en garantizar la transparencia y cumplimiento normativo.

Aunque tienen objetivos diferentes, la auditoría interna y la auditoría externa se complementan de diversas maneras. La auditoría interna, al ser un proceso continuo, permite identificar problemas potenciales antes de que se conviertan en problemas mayores. Esto facilita la labor de la auditoría ex-

terna, ya que muchas de las áreas de riesgo ya han sido identificadas y, en algunos casos, corregidas antes de su revisión. Además, los auditores externos pueden aprovechar el trabajo realizado por los auditores internos, lo que les permite enfocarse en áreas críticas o de alto riesgo y, en algunos casos, reducir el alcance de sus procedimientos.

Es importante destacar que, aunque la auditoría interna y la auditoría externa cumplen funciones diferentes, ambas están alineadas en su objetivo final de agregar valor a la organización. La auditoría interna mejora los procesos y ayuda a evitar errores y fraudes mediante una revisión continua y detallada, mientras que la auditoría externa asegura la transparencia y confiabilidad de la información financiera, lo cual es esencial para la toma de decisiones tanto dentro como fuera de la organización.

La auditoría interna y la auditoría externa son dos caras de la misma moneda en el ámbito de la auditoría organizacional. Cada una, con su enfoque particular, contribuye al fortalecimiento de la organización, ya sea mediante la mejora de procesos y el control de riesgos o mediante la validación de la información financiera y el cumplimiento normativo. Comprender cómo se diferencian y se complementan permite aprovechar al máximo el valor que ambas aportan, logrando una gestión más eficiente y transparente. TN | University

# El papel del consejo de administración en la supervisión de la estrategia fiscal



L.C. y E.V.N.D. Alejandro Vega Anaya

El consejo de administración es un pilar fundamental en el crecimiento y supervisión de las empresas. Constituye una vía idónea en el proceso de planeación estratégica de las organizaciones. Sus funciones, distribuidas entre comités de apoyo, guían la dirección de la organización a lo largo del tiempo. Gran parte de la planeación se enfoca en el ámbito financiero, con metas que buscan crear valor para la empresa, mantener flujos de efectivo constantes y administrarlos de manera eficiente. Sin embargo, en muchas ocasiones, la estrategia fiscal se deja en un segundo plano, cuando en realidad debería ser una parte integral de la planeación estratégica de la organización.

## ¿Qué es la estrategia fiscal?

La estrategia fiscal se compone de tres elementos principales: el cumplimiento normativo fiscal, la eficiencia en el costo fiscal y el aumento de la utilidad neta. Es-

tos componentes se integran en un análisis que abarca elementos cualitativos y cuantitativos de la empresa, así como de las leyes fiscales aplicables. El objetivo es reducir la carga fiscal dentro de los parámetros legales, aumentando los flujos de efectivo y redirigiéndolos hacia otros objetivos organizacionales.

Es crucial entender que la estrategia fiscal no es equivalente a la evasión ni a la elusión fiscal, prácticas que están prohibidas en México por las leyes fiscales. Tampoco se trata de la "interpretación de las leyes" en beneficio de la empresa. Según el Código Fiscal de la Federación, las leyes fiscales son de carácter literal, lo que significa que no admiten interpretaciones subjetivas.

Una estrategia fiscal que no se ajuste al marco normativo legal no puede ser llamada estrategia, sino simplemente evasión de impuestos. Una gestión incorrecta de las obligaciones fiscales puede afectar directamente los tres elementos mencionados: el cumplimiento normativo fiscal podría interrumpirse o ejecutarse de manera incompleta o errónea; incluso si el cumplimiento está al día, la falta de un análisis fiscal adecuado conlleva el riesgo de pagar más impuestos de los precisos, lo que reduce la utilidad neta disponible para la empresa y sus accionistas.

Además, una estrategia fiscal deficiente puede generar problemas con la autoridad fiscal, lo que representa un riesgo significativo para la reputación de la compañía.

su equipo directivo y su consejo de administración. Tener adeudos fiscales es un claro indicador de falta de liquidez, compromiso y responsabilidad, lo que perjudica la posición de la empresa ante sus terceros interesados.

Por todo lo anterior, es imperativo que el consejo de administración ejerza activamente funciones de análisis y aprobación de la estrategia fiscal que se pretenda implementar, asegurando que se integre en la administración financiera de la organización. A continuación, se presentan algunos elementos clave que el consejo de administración debe considerar al analizar y aprobar las estrategias fiscales:

#### **Marco normativo legal**

Es fundamental que la estrategia fiscal propuesta esté en total conformidad con las leyes fiscales aplicables. De esta manera, se mitiga el riesgo de disminución de flujos de efectivo debido a multas o créditos fiscales que la autoridad pueda imponer en el futuro. Adicional a lo anterior, no se deben dejar de lado las regulaciones fiscales que pudieran frenar la operación de la empresa debido a su incumplimiento.

#### **Alineación con los objetivos de la organización**

La estrategia fiscal debe estar alineada con los objetivos y el giro de la empresa, la estrategia incluye un análisis cualitativo en donde se determina la posibilidad de que la organización se encuentre en situaciones donde pueda beneficiarse de facilidades y estímulos fiscales, los cuales deben ser aprovechados para aumentar la eficiencia en el costo fiscal. No obstante, es crucial que estos estímulos se utilicen sin comprometer el modelo de negocio establecido, de modo que la estrategia fiscal dependa de las operaciones y no al contrario.

#### **Eficiencia operativa**

Aunque la elaboración y ejecución de una estrategia fiscal pueda parecer compleja, existen numerosos procedimientos diarios que contribuyen a sus objetivos. Por ejemplo, la correcta facturación de los gastos empresariales es esencial. Por ello, es importante asegurarse de que la operación de la empresa contemple las deducciones fiscales cumpliendo con todos los requisitos legales.

#### **Apertura y asesoramiento con otros expertos**

La implementación de una estrategia fiscal robusta a menudo requiere la colaboración de expertos en otras áreas. Es fundamental entender que la implementación de estas estrategias puede requerir una inversión inicial o inversiones continuas que contribuirán a reducir la carga fiscal en el futuro. Esto es clave para alcanzar los objetivos propuestos, asegurar la buena práctica fiscal y generar valor en la empresa. Dar apertura a los expertos que se integren, escuchar y evaluar sus propuestas es fundamental para el éxito de la estrategia fiscal.

#### **Capacitación fiscal a los miembros del consejo de administración**

Para lograr entender de forma general, íntegra y analizada la información referente al plan de acción con respecto de la estrategia fiscal que se pretende poner en marcha, es fundamental tener los conocimientos necesarios para poder analizar y ofrecer una réplica a las soluciones planteadas, mantener a los miembros del consejo de administración a la vanguardia en tópicos fiscales es imperativo. TN | University

# La revolución ética de la inteligencia artificial en la educación

Karolina Zepeda Cota

La cúspide de la Inteligencia artificial (IA) en la educación promete un cambio radical. Las plataformas de aprendizaje que adecúan su contenido a los estudiantes, tutores virtuales que ofrecen asistencia personalizada 24/7, sistemas de automatización para las evaluaciones, entre un sin fin de dinámicas donde se puede aprovechar esta tecnología.

El panorama es tentador, pero en medio de esta revolución hay ciertas cuestiones éticas que parecen ser relegadas a un segundo plano. ¿Estamos realmente preparados para integrar la IA en el aula de forma ética y responsable?

Vamos por lo básico: la privacidad de los estudiantes. Actualmente, la IA reúne y analiza una abrumadora cantidad de información sobre rendimiento, habilidades y hasta comportamientos de los usuarios. Esto puede resultar beneficioso en la teoría, ya que cuanto más sabe el sistema, la enseñanza puede ser más personalizada. Sin embargo, surgen ciertas interrogantes que hacen que se ponga en duda la protección de datos de los internautas: ¿a dónde va esa información? ¿Quién la controla? Con la urgencia de incorporar estas herramientas, la educación parece estar más rápido que las políticas de privacidad. Una propuesta para ello es que las instituciones académicas y los desarrolladores brinden una transparencia para ofrecer garantías de que los datos de los estudiantes no serán vulnerables a filtraciones o usos indebidos.

Otra de las preocupaciones es el sesgo algorítmico. Finalmente, los sistemas de IA son el reflejo de los datos con los que fueron entrenados. Si esos datos están cargados de sesgos históricos, la IA los inmortalizará. Esto es muy delicado en el área educativa, un algoritmo sesgado puede favorecer de manera in-

consciente a ciertos estudiantes sobre otros en función de su perfil socioeconómico, su género o procedencia. ¿Queremos una IA que mantenga una brecha en las oportunidades académicas? Si la IA no se diseña y supervisa con rigor, podría convertirse en una herramienta de exclusión en lugar de inclusión.

Uno de los aspectos que pueden ser los más preocupantes es la posible deshumanización del aprendizaje. La IA puede ofrecer eficiencia y precisión, pero la educación es también una cuestión humana, con el pensamiento crítico como base. La empatía, la motivación, el toque personal de un docente no pueden replicarse con un sistema automatizado. Si delegamos demasiado en IA, podríamos sacrificar el desarrollo emocional y crítico de los estudiantes.

Por último, la cuestión de la transparencia y responsabilidad. Las instituciones que van integrando estas tecnologías tienen una obligación ética de explicar su funcionamiento y las implicaciones que tienen en el aprendizaje. Las familias y los estudiantes tienen el derecho de comprender el alcance de estas herramientas, así como la sensatez de saber hasta qué punto están dispuestos a confiar en ellas.

La IA en la educación es un arma de doble filo. Por un lado su potencial es inmenso; por el otro, los riesgos son muy auténticos. Adoptar de manera ética no es un lujo, si no una necesidad imperante. Si dejamos que esta tecnología avance sin un debate ético, corremos el riesgo de perder de vista los valores y el lado analítico que son el verdadero corazón de la educación. TN | University

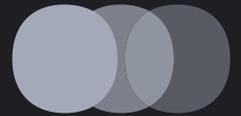
The background of the slide is a dark blue, abstract digital pattern. It features numerous glowing white and light blue dots arranged in curved, wavy lines that create a sense of depth and movement, resembling a digital landscape or data flow. The lines are more densely packed in some areas, creating a bright, glowing effect, while other areas are more sparse and dimmer.

**¿Queremos una generación educada por algoritmos? Debemos tener muy claro que la tecnología en el aula debe ser un apoyo, no una sustitución.**



TN | University

TN | Editorial



# Fundamentos de la Auditoría Forense

Una guía imprescindible para el ámbito de la auditoría e investigación forense.

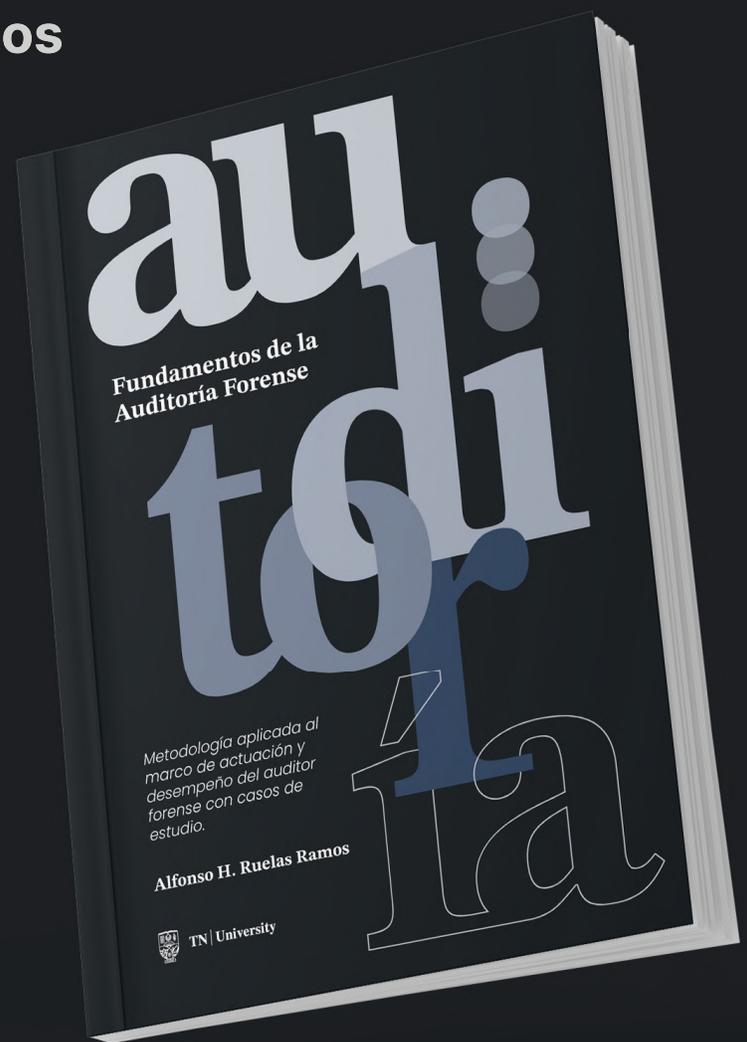
Por Alfonso H. Ruelas Ramos



Físico



Digital



# Docentes de TN University se actualizan en plataformas digitales



*TN Editorial*

El 23 de agosto, el área académica de TN University llevó a cabo un curso de capacitación dirigido a su personal docente, centrado en el manejo de las plataformas digitales Teams y MySchool. Este curso forma parte de los esfuerzos continuos de la universidad por actualizar las competencias tecnológicas de su equipo educativo, asegurando que todos los docentes estén preparados para brindar una experiencia de aprendizaje en línea de alta calidad.

Durante la capacitación, los docentes recibieron una formación integral sobre cómo utilizar Teams para la comunicación y colaboración efectiva en el entorno virtual, así como las funcionalidades de MySchool para la gestión de tareas, seguimiento del progre-

so estudiantil y la administración general de cursos. Estos recursos tecnológicos son fundamentales para la enseñanza en línea y el manejo eficiente de las actividades académicas en la universidad.

La iniciativa refuerza el compromiso de TN University con la excelencia educativa y la adaptación a las nuevas demandas tecnológicas, ofreciendo a sus docentes las herramientas necesarias para desempeñarse de manera óptima en un entorno de enseñanza digital. Este tipo de capacitaciones son esenciales para mantener la calidad académica y asegurar que los estudiantes reciban la mejor educación posible a través de plataformas virtuales. [TN | University](#)

Comunidad TN University

## ¡Felicidades!

TN University felicita al alumno José Antonio López Olivares de Puebla por su nombramiento como Auditor Especial Forense de la Auditoría Superior del Estado de Puebla, dependiente de la LXII Legislatura del H. Congreso del Estado de Puebla.



# Inicia la Maestría en Gestión de Proyectos Energéticos e Inversión Sustentable en TN University

*TN Editorial*

El pasado 2 de octubre, TN University dio inicio a su **Maestría en Gestión de Proyectos Energéticos e Inversión Sustentable**, un programa académico innovador que se desarrolla completamente en línea. Con una duración de 18 meses, esta maestría tiene como objetivo formar líderes en el sector energético, capacitándolos en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos energéticos sostenibles.

El programa ha recibido a estudiantes de México y Colombia, reflejando su alcance internacional y su enfoque en las tendencias y necesidades globales del sector. A lo largo del curso, los participantes adquirirán

conocimientos en gestión de proyectos energéticos, financiamiento sustentable y prácticas de inversión alineadas con la sostenibilidad, preparándose para enfrentar los desafíos de un sector en constante evolución.

TN University refuerza su compromiso con la educación de calidad en temas de innovación para el desarrollo sostenible, ofreciendo programas 100% en línea que permiten a los estudiantes acceder a una formación avanzada desde cualquier lugar. [TN | University](#)

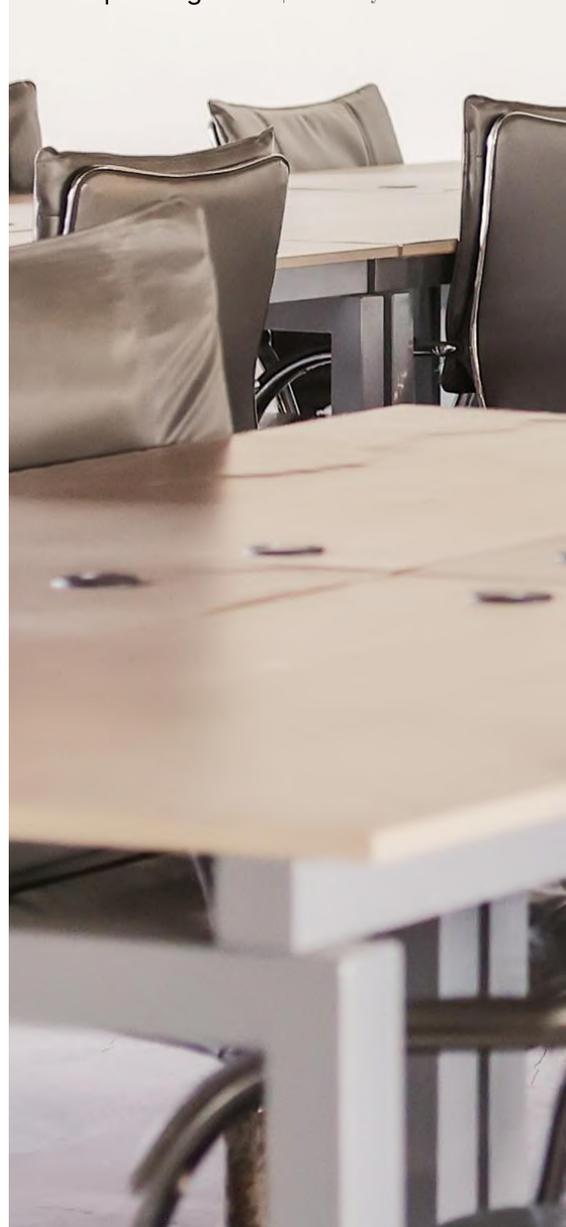
# Finaliza la primera generación de la Maestría en Auditoría Forense y Cumplimiento

*TN Editorial*

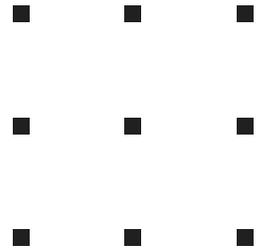
Este 29 de agosto se llevó a cabo la última clase de la primera generación de la **Maestría en Auditoría Forense y Cumplimiento** de TN University. Este acontecimiento marca el cierre de un ciclo académico que, a lo largo de dieciocho meses, ha preparado a sus estudiantes con herramientas avanzadas en la detección de fraudes y la investigación financiera.

La conclusión de este programa alienta a las futuras generaciones que se encuentran cursando en distintas etapas el mismo posgrado. TN University continúa comprometida con la formación de expertos en Auditoría forense, contribuyendo a fortalecer el sector empresarial y gubernamental en México.

La Maestría en Auditoría Forense y de Cumplimiento va dirigido a profesionales que deseen adquirir competencias avanzadas en la detección y prevención de fraudes, ética en los negocios y cumplimiento regulatorio, egresados del área administrativa y de negocios, derecho, finanzas y ciencias afines, así como para todas aquellas personas que trabajan en agencias privadas, gubernamentales y de aplicación de la ley relacionadas con la auditoría y el cumplimiento pueden aprovechar este programa tan exitoso. [TN | University](#)



# TN University fortalece a su personal académico



TN Editorial

El 23 de septiembre, dio inicio el curso de capacitación “Recursos y estrategias para la enseñanza efectiva en entornos virtuales”, impartido por la Mtra. Dalia Montoya Hernández, dirigido a los docentes de TN University, el cual duró 3 sesiones. La primera sesión, realizada de manera virtual a través de la plataforma Microsoft Teams, tuvo como objetivo principal capacitar al personal académico en el uso de herramientas y técnicas que optimicen la enseñanza en un ambiente en línea, adaptándose a las necesidades educativas contemporáneas.

El curso abordó diversos temas fundamentales para asegurar una experiencia educativa de calidad en entornos virtuales. También se abarcaron estrategias para mantener el interés y la motivación de los estudiantes en este contexto, un desafío común en este

tipo de entornos. El curso, que contó con una participación por parte de los docentes de diferentes ciudades del país, incluye también sesiones prácticas donde los participantes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido mediante la creación de planes de enseñanza interactivos y el uso de herramientas y otras aplicaciones educativas. Estas actividades permitirán a los profesores familiarizarse con las plataformas tecnológicas más usadas y experimentar en tiempo real cómo estas herramientas pueden integrarse de manera efectiva en sus clases.

Con iniciativas como este curso, TN University reafirma su compromiso de ofrecer una educación de calidad, capacitando a sus docentes en las mejores prácticas y recursos para enfrentar los desafíos que plantea la enseñanza en entornos virtuales. TN | University

**La Mtra. Montoya subrayó que el éxito en la enseñanza virtual radica en la capacidad del docente para ser flexible, adaptarse a los cambios y aprovechar al máximo las tecnologías disponibles.**





**TNS**  
Seguridad Privada

## Protege tu negocio con TNS Seguridad Privada

Protege tu negocio con nuestros servicios integrales de seguridad. Ofrecemos guardias capacitados, videovigilancia avanzada, seguridad logística y monitoreo con drones, adaptados a tus necesidades. Con experiencia en sectores industriales, residenciales y mineros, brindamos soluciones a medida para garantizar la protección de tus activos y personal. Confía en TNS Seguridad Privada y disfruta de la tranquilidad de saber que tu empresa está en manos expertas.

Encuétranos en:  



# TN | Editorial

## Descubre nuestros diccionarios digitales

Con los diccionarios de la colección *Cuadernos IA*, el conocimiento está a tu alcance. Libros digitales gratuitos diseñados para guiarte en el mundo de la educación online, la inteligencia artificial y las energías limpias.

**¡Explora, aprende y transforma tu futuro con TN Editorial!**

Descárgalos en  
la página de  
TN University



[www.tniversity.edu.mx](http://www.tniversity.edu.mx)

## DICCIONARIO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

100 conceptos claves sobre  
sistemas inteligentes



## DICCIONARIO VERDE

100 CONCEPTOS SOBRE  
ENERGÍAS LIMPIAS:

Guía para un futuro sostenible



## DICCIONARIO DE EDUCACIÓN ONLINE

100 conceptos claves sobre  
educación y tecnología





## Oferta Educativa



### Posgrados

#### Maestría

- ▶ Alta Gestión y Dirección de Negocios
- ▶ Auditoría Integral y Gestión de Riesgos
- ▶ Gestión de Proyectos Energéticos e Inversión sustentable
- ▶ Educación
- ▶ Cumplimiento Corporativo
- ▶ Auditoría Forense y Cumplimiento

#### Especialidad

- ▶ Valuación de Negocios
- ▶ Inversión Energética Sustentable
- ▶ Auditoría Forense



### Educación continua

#### Curso

- ▶ Auditoría e Investigación Forense
- ▶ Gobierno Corporativo
- ▶ Ley Sarbanes Oxley (SOX) para Auditores
- ▶ Auditoría Operativa
- ▶ Auditoría Interna Basada en Riesgos
- ▶ Oficial de Cumplimiento
- ▶ Inteligencia Artificial en Diseño de Imagen para Marketing Digital
- ▶ Auditoría Forense Digital
- ▶ Administración de la Seguridad Corporativa y Gestión de Riesgos
- ▶ Implementación y Auditoría de Cumplimiento PCI DSS

#### Seminario

- ▶ Valuación de Empresas y de Marca



#### ¡Contáctanos!

Un asesor te brindará más información

+52 (662) 361 8541



**TN | University**  
Business School



# Auditoría al día

TN|UNIVERSITY PODCAST

**Conductor:**

Mtro. Israel Benavides



Con invitados de gran experiencia en el área:



**Santiago  
Viteri**



**Cindy  
Velásquez**



**Betiana  
Hainez**



**Sergio  
Ahumada**

Escucha nuestro podcast en:



[www.tnuniversity.edu.mx](http://www.tnuniversity.edu.mx)



# TN | University

Business School

[www.tnuniversity.edu.mx](http://www.tnuniversity.edu.mx)